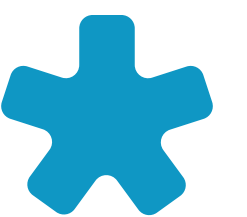


AI na rynku pracy IT

Jak sztuczna inteligencja zadomowiła się w sektorze technologicznym?



Spis treści

Wstępniak **3**

Kategoria AI na rynku pracy **7**

Korzystanie z AI w pracy **12**

Ocena narzędzi AI **21**

Obawy i przyszłość pracy z AI **29**



Wstępniak

Sztuczna inteligencja, w rozumieniu rozwiązań upowszechnionych w pracy, jest z nami od ponad 3 lat. Każdego dnia AI pozwala zaoszczędzić czas i pieniądze, a także *challengeuje* używających jej do krytycznego myślenia na różne tematy. Jednocześnie, w 2026 coraz bardziej przekonujemy się, że nie jest „lekiem na wszystkie choroby organizacji”. W branży IT, czyli tej, która przy innowacjach zawsze idzie w pierwszym szeregu, również obserwujemy zmianę myślenia. Sztuczna inteligencja część rzeczy przyspieszyła, w innych wciąż nie jest w stanie zastąpić człowieka i długo nie zastąpi.

Jak bardzo AI wpłynęła na specjalistów i specjalistki IT w Polsce? Ile osób jej używa codziennie, a ile wciąż nie chce jej „dotknąć”? Gdzie AI, kolokwialnie mówiąc, dowozi, a gdzie efekt końcowy pozostawia wiele do życzenia? Te pytania nurtowały nas od jakiegoś czasu, aby to odkryć przeprowadziliśmy badanie wśród pracujących w polskiej branży technologicznej. Z całego serca chcielibyśmy podziękować wszystkim respondentkom i respondentom za istotny głos w tym temacie. Ten raport to podsumowanie Waszych ocen i przemyśleń oraz jasny obraz, jak AI wpływa na rynek pracy IT.

Miłej lektury!

Informacja o metodyce badania:

Badanie wykonano metodą CAWI w dniach 20 stycznia – 13 marca 2026 na próbie 1267 specjalistek i specjalistów z branży IT. Promocję badania prowadzono kanałami No Fluff Jobs oraz przy pomocy kanałów firmowych kilkunastu pracodawców.

Struktura próby ze względu na:

- **pleć:** kobiety 16%, mężczyźni 81%, brak odpowiedzi 3%
- **wiek:** 18-24 lata 5%, 25-34 lata 38%, 35-44 lata 44%, 45-54 lata 12%, 55-65 lat 1%
- **poziom doświadczenia:** stażysta 1%, junior 7%, mid/regular 31%, senior/expert 61%
- **kategorię*:** Architecture IT 12%, AI 8%, Agile/Scrum Master 3%, Backend 33%, Business Analysis 5%, Data & Business Intelligence 8%, DevOps 13%, Embedded 1%, Frontend 14%, Fullstack 21%, GameDev 1%, IT Administrator 7%, IT Support 7%, Mobile 4%, Product Management 5%, Project Management 9%, Security 5%, Technical Writing 1%, Testing/QA 10%, UX/UI/Design 5%, Inna specjalizacja 6%

*procenty zaokrąglone, można było wskazać więcej niż jedną kategorię

Jak AI może wspierać zatrudniających?

Firmy ignorujące potencjał AI w bardzo szybkim czasie mogą zostać w tyle. Dlaczego? Bo będą reagowały wolniej na potrzeby rynku, będą mniej efektywne operacyjnie i po prostu zostaną za konkurencją. Dziś AI można wykorzystywać prawie do wszystkiego: od tłumaczenia e-maili biznesowych, przez opracowanie strategii zarządzania zespołami, aż po sprzedaż usług i przygotowanie ofert handlowych.

Jeden wyszkolony agent AI może wspierać HR przez usprawnienie onboardingu, co ostatecznie znacząco skróci czas wdrożenia. Coraz częściej słyszymy, że wycinki kodu są pisane przez sztuczną inteligencję – w rękach specjalistów, którzy weryfikują jej pracę, staje się ona realnym wsparciem.

W Link Group wykorzystujemy AI głównie do automatyzacji raportów, wsparcia wyszukiwania kandydatów przez boolean search oraz tłumaczenia i doprecyzowania złożonych ról technicznych. Pojawiła się również propozycja wykorzystania AI do pierwszego screeningu kandydatów – bot miałby odbierać połączenia, zbierać wstępne informacje i przekazywać je rekruterowi. Rozwiązanie przyspiesza proces i tworzy notatki.

Czy tak będzie wyglądała przyszłość rekrutacji? Czy AI powinno zastępować kontakt z człowiekiem? Czy da się pominąć pierwiastek ludzki i dobrze zweryfikować kandydata? Moim zdaniem – jeszcze nie teraz. Na ten moment stawiamy na AI jako wsparcie, a nie następcę rekrutera. Fundamentem pozostaje mądre i, co najważniejsze, bezpieczne wdrażanie tych technologii.



Patrycja Bury

IT Recruitment Team Leader, Link Group

Partnerem raportu jest



Link Group buduje zespoły technologiczne, świadczy usługi zarządzane i dostarcza rozwiązania dla topowych firm i najgorętszych startupów na świecie.

Odkryj, jak **Link Group** może wesprzeć Twój rozwój i otworzyć przed Tobą nowe możliwości kariery. 📌

Czym zajmuje się Link Group?

[Profil firmy](#)

Szukasz pracy?

[Aktualne oferty](#)



Podziękowania dla wszystkich osób pracujących i współpracujących z poniższymi firmami, którzy wyrazili swoje zdanie w badaniu napędzającym ten raport:

GFT ■
TECHNOLOGIES

infolet

dmt
software house

lingaro

 VIRTUSLAB


SOFTWAREMILL

 jakdojade

box

LET'S TALK
ABOUT IT

 framna

SCALC 

 DataArt

 eConsulting

Xebia | Shaping Tomorrow
with AI Today™

ringier
axel springer

Kategoria AI na rynku pracy

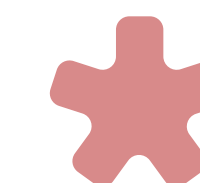


IT wciąż żyje w bańce

Pracując na co dzień w branży technologicznej, kreatywnej czy analitycznej, można dojść do wniosku, że AI jest wszechobecne. Jednak pierwszy z brzegu raport, polski czy zagraniczny, wskaże, jak bardzo się mylimy.

Dane dla ogółu społeczeństwa odbiegają od tego, co w niszy IT. Przykładowo, w USA, na koniec 2025 roku ze sztucznej inteligencji [codziennie korzystało 12% osób](#). W amerykańskim Techu – **31%**. W Polsce, według danych KPMG z lipca 2025, każdego dnia [AI pomagało w pracy 14% osób](#). Ale w polskim IT, według naszego raportu, to już... **68%**!

Tak, rewolucja AI to kolejna zdobycz techniki, którą **branża informatyczna w dużej mierze przejmuje jak swoją** i implementuje każdego dnia. Co ciekawe, jak mówią [dane od Anthropic](#), jednego z najpopularniejszych dostawców usług AI, sztuczna inteligencja w teorii jest w stanie dziś zastąpić 94% zadań w obszarze Computer & Math (na marginesie, równie rekordowe wskazania w tym zakresie występują też w kategoriach Office & Admin oraz Business & Finance). Teoria teorii, bo ten sam raport sugeruje, że jedynie 33% zadań dziś pokrywanych jest przez Claude'a, flagowy produkt firmy.



Nawet jeśli uznamy, że wszystko w IT mogą lub będą mogli robić agenci AI, powinniśmy spodziewać się nerwowych reakcji w tej społeczności, a z nagłówków medialnych nie powinny spadać hasła w stylu „AI zwalnia”. Tymczasem sztuczna inteligencja dalej **generuje nowe miejsca pracy** – zresztą w samym obszarze pracy nad AI jest tego z roku na rok więcej (patrz: następna strona). Wielkie firmy jak [IBM](#) czy [Klarna](#) przekonują się, że skoro AI pomaga w pewnych sprawach, pora, by ludzie przejęli inne zadania, więc z powrotem zatrudniają.

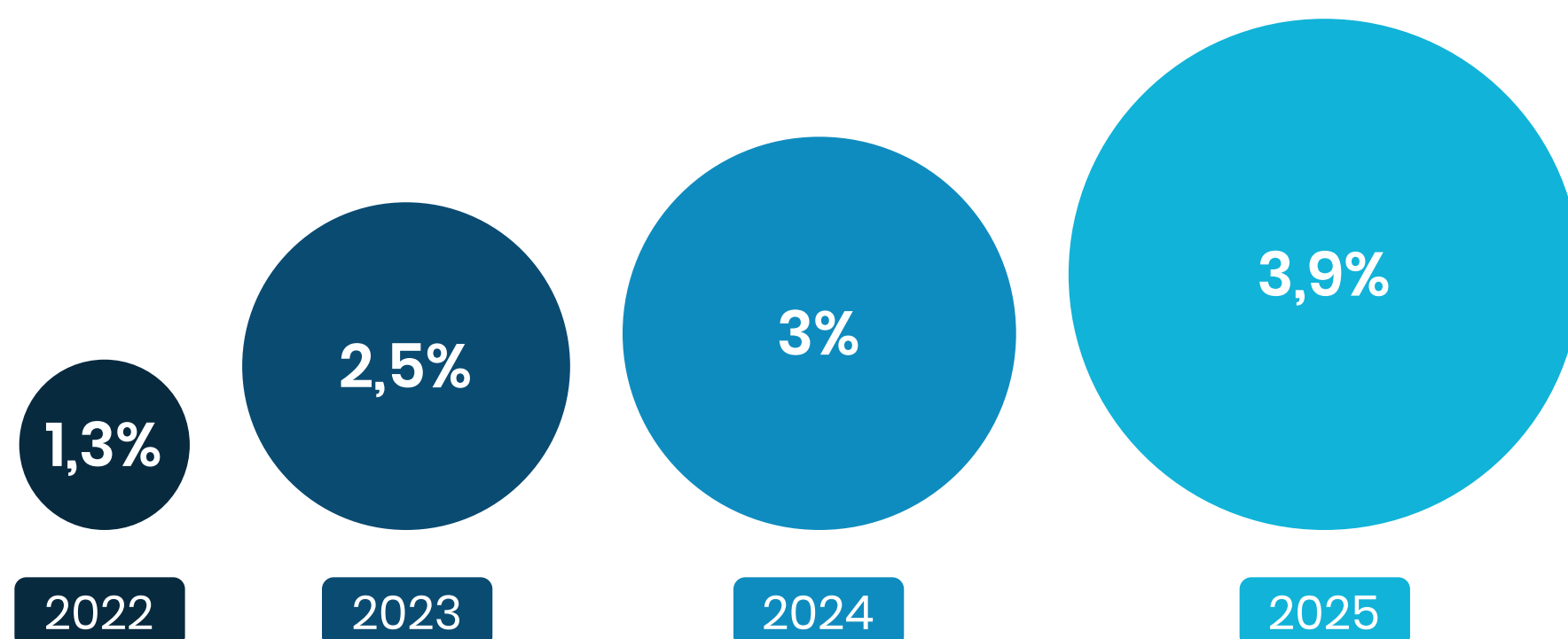
Nie widać także wielkiego popłochu wśród specjalistów i specjalistek IT, związanego z ich obawami o utratę pracy przez AI. Powołując się znów na Anthropic, 3/4 etatów programistów jest najbardziej narażone na likwidację. Nasze dane pokazują, że przynajmniej w polskiej części globalnego sektora technologicznego, niepewność dotycząca przyszłości jest zmartwieniem **tylko dla 33% badanych**.

Coraz więcej ogłoszeń w obszarze AI

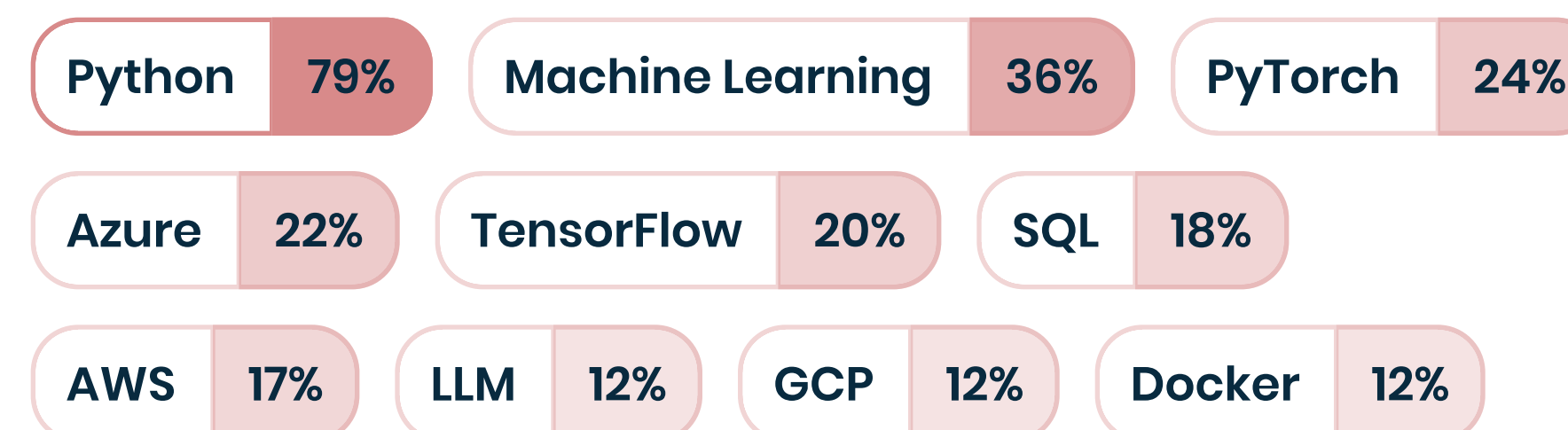
Jak najkrócej scharakteryzować pozycję kategorii AI w całej branży IT? Niecałe 3 lata temu [pisaliśmy](#): „ze strony twórczych będzie to **nisza** (udział ogłoszeń o pracy z tego obszaru oscyluje na poziomie ok. 1%), ale rozwiązania, nad którymi specjaliści z tej dziedziny będą pracować, często będą **wykorzystywane na masową skalę**”. Co się zmieniło?

Cały powyższy opis dalej ma sens, z tym że wzrosło [zapotrzebowanie na osoby tworzące AI](#). Dziś to już **niemal 4% wszystkich ofert pracy**, a więc poziom bliski udziałowi ofert frontendowych (4,2%) i przewyższający liczbę wakatów w zarządzaniu projektami (3,7%).

Udział kategorii AI na całym rynku IT w poszczególnych latach



Top 10 najczęściej podawanych wymagań w ofertach pracy AI*



*Większość ogłoszeń zawiera wymaganie znajomości kilku technologii, dlatego procenty oznaczają odsetek wskazań danej technologii we wszystkich ogłoszeniach o pracy.

Wynagrodzenia w AI rosną w niezwykłym tempie

Wysyp rozwiązań AI na rynku, umasowienie ich użycia, coraz więcej ofert pracy w tym obszarze. To wszystko sprawia, że **AI przeżywa swój „złoty wiek”**. Kto dziś znajdzie pracę w tej kategorii, ten może spijać śmietankę. Zaledwie w ciągu roku wynagrodzenia przy pracy nad AI **poszły w górę o kilkanaście (na umowach B2B) lub kilkadziesiąt procent (na UoP)**. Zmieniennym przykładem są też stanowiska juniorskie – tutaj skok w widełkach był nawet na poziomie 80%-100% rok do roku!

	Poziom	Umowy B2B				UoP			
		Widełki min.	Widełki max.	Zmiana min.	Zmiana max.	Widełki min.	Widełki max.	Zmiana min.	Zmiana max.
AI	Junior	12 200	18 000	+103,3%	+80%	10 200	12 500	+85,5%	+47,1%
	Mid	20 000	25 000	+19,1%	+15,9%	14 000	21 000	+40%	+40%
	Senior	23 000	28 560	+14,1%	+17,2%	20 000	29 000	+37,5%	+54,3%

Wynagrodzenia na umowach B2B podano w kwotach PLN netto (+VAT), a wynagrodzenia na Umowie o pracę w kwotach PLN brutto. Prezentowane kwoty to mediany dolnych (Min.) i górnych (Max.) widełek wynagrodzeń z ogłoszeń o pracy we wskazanych kategoriach. Kolumny Min. zmiana i Max. zmiana oznaczają procentowy wzrost/spadek danej mediany w 2025 roku w porównaniu z 2024.

Rozwiązujemy problemy rekrutujących z mocą AI

Zadanie	Tworzenie ogłoszenia 🖋️	Ocena wstępna aplikacji 👍	Rozmowy screeningowe z kandydującymi 📞
Problem	<ul style="list-style-type: none">• czasochłonne• nudne• powtarzalne	<ul style="list-style-type: none">• czasochłonne• trudne do porównywania wielu zgłoszeń naraz	<ul style="list-style-type: none">• czasochłonne• mało wygodne
Rozwiązanie No Fluff Jobs	AI Assistant – załaduj brief, by otrzymać gotowe ogłoszenie	CV Scoring – podejrzyj ranking dopasowania zgłoszeń do Twoich wymagań	AI Screener – użyj wirtualnej asystentki AI o ludzkim głosie, która robi screening za Ciebie

Jeden portal.
Wszystkie potrzebne narzędzia.

Sprawdź na

nfj.ai

Korzystanie z AI w pracy



Często i za pozwoleniem firm, czyli jak AI wprowadziło się do branży IT

Analizując wyniki odpowiedzi na pierwsze pytanie w badaniu (o częstość korzystania z AI), doszliśmy do wniosku, że zasadne powinno być pytanie odwrotne: kto nie używa AI i dlaczego?! **96% specjalistów i specjalistek** z branży ma styczność z narzędziami AI **co najmniej kilka razy w miesiącu**, ale zdecydowana większość z nich korzysta z nich **każdego dnia**.

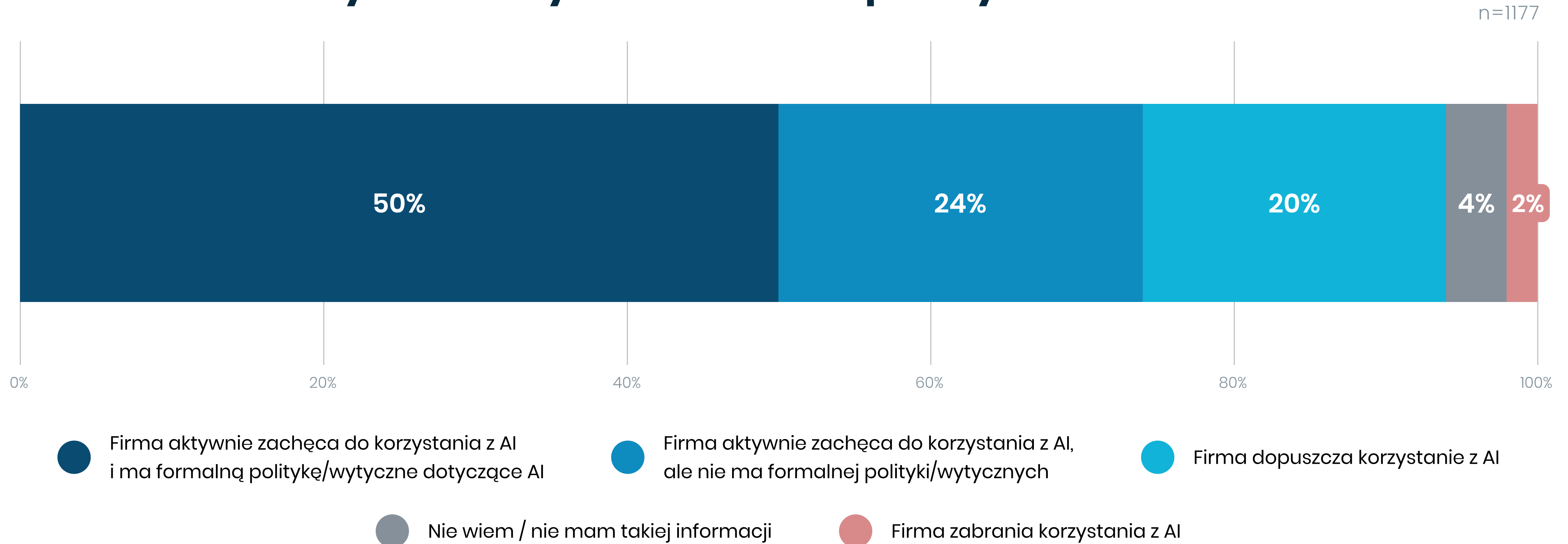
Popularne jest **pisanie i debugowanie kodu, poznawanie nowych koncepcji lub technologii i tworzenie lub utrzymywanie dokumentacji**. Ale zdecydowanym numerem 1 wśród kluczowych użyczeń AI jest po prostu... **szukanie odpowiedzi** (wskazało tak 77% respondentów). Kiedyś źródłem szybkiej wiedzy był Stack Overflow, dziś wystarczy rzucić właściwe pytanie czatowi.

A propos czatów, **ChatGPT** to najczęściej używane narzędzie AI w polskiej branży IT. Na kolejnych miejscach znalazły się: **Google Gemini** i **GitHub Co-Pilot**.

Tę powszechność korzystania z cudów sztucznej inteligencji dostrzegły całkiem szybko firmy. Według odpowiedzi ankietowanych już **połowa pracodawców** w sektorze nie tylko pozwala na **wykorzystanie AI w pracy, lecz także ma do tego formalne wytyczne**.

ODPOWIEDZI BADANYCH

Jak najlepiej opisać podejście Twojej firmy/Twojego głównego zleceniodawcy do korzystania z AI w pracy?



Dlaczego firmy tak szybko postanowiły upowszechnić rozwiązania AI i pozwolić na ich wykorzystanie pracownikom?

Skąd ten pośpiech? Szybkość z jaką firmy otworzyły się na AI wynika z trzech bardzo praktycznych powodów.

Po pierwsze, ekonomia. W ostatnich latach przedsiębiorstwa znalazły się pod silną presją kosztową, a jednocześnie nadal muszą rosnąć mimo słabszego otoczenia makroekonomicznego. AI obiecuje coś, czego biznes w takich momentach szuka szczególnie mocno: poprawę produktywności bez proporcjonalnego wzrostu kosztów.

Po drugie, skala zjawiska. AI bardzo szybko stała się technologią powszechną, globalną i osadzoną w narzędziach pracy. To nie jest już rozwiązanie dostępne wyłącznie dla największych firm czy działów R&D. Pracownicy zaczęli używać AI oddolnie, więc organizacje stanęły przed wyborem, albo zbudować własne ramy, albo ryzykować i zostawić ten proces bez kontroli.

Po trzecie, presja strategiczna i ochrona podstawowego biznesu. W wielu branżach AI nie tylko wspiera operacje, ale zaczyna podważać dotychczasowe źródła przewagi konkurencyjnej. Zmienia sposób tworzenia produktów, obsługi klientów i podejmowania decyzji. To oznacza, że firmy wdrażają AI nie tylko po to, by robić więcej szybciej, ale także po to, by nie oddać rynku tym, którzy przebudują swój model działania.

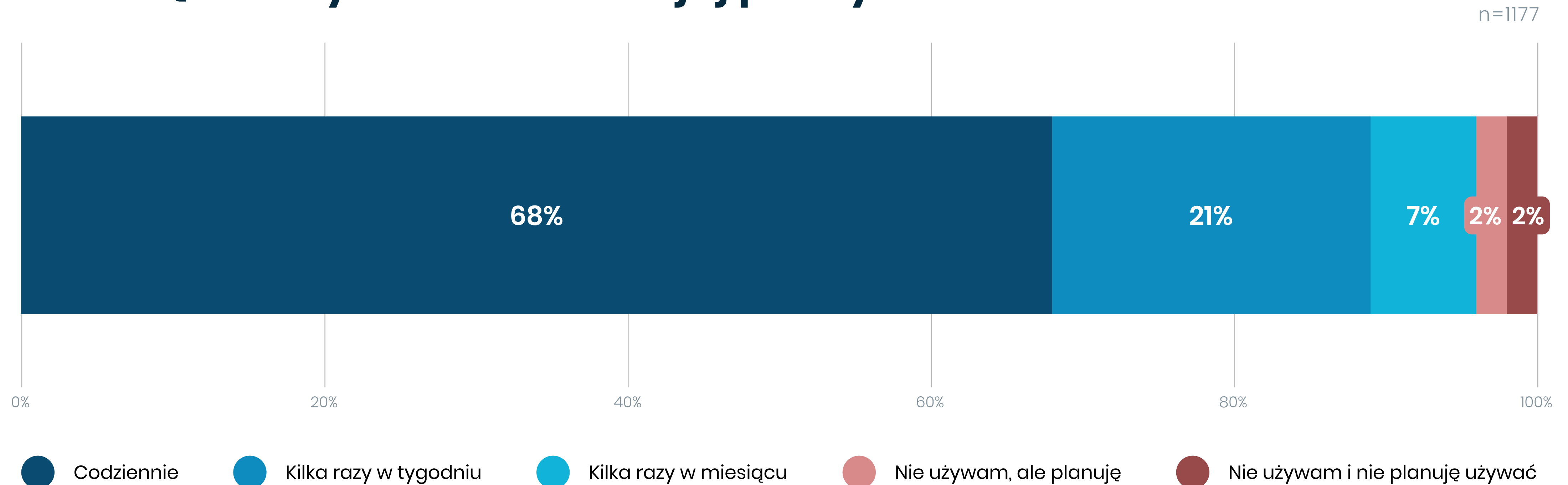


Błażej Pytloch

Head of Engineering Area, Tech & Data
Foundation, Ringier Axel Springer Polska

ODPOWIEDZI BADANYCH

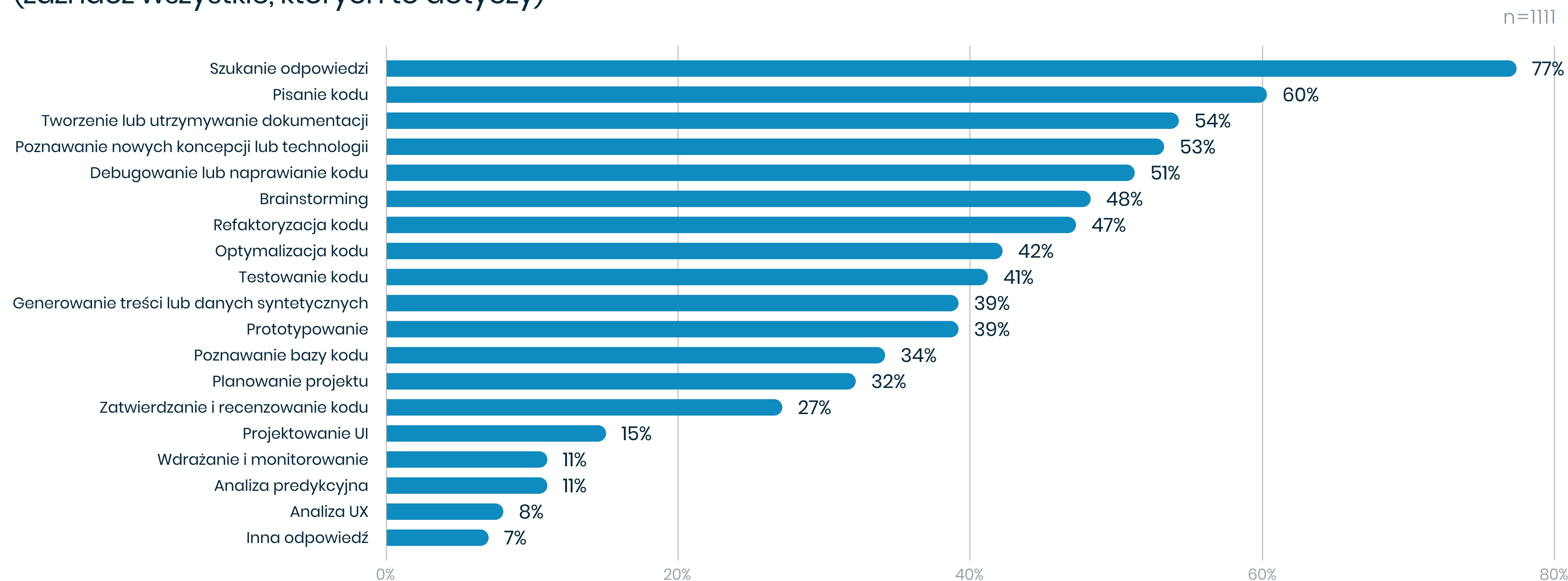
Jak często używasz AI w swojej pracy?



ODPOWIEDZI BADANYCH

Do jakich potrzeb obecnie używasz narzędzi AI?

(zaznacz wszystkie, których to dotyczy)



Jak zmienia się doświadczenie pracowników IT, gdy odpowiedzi szuka się w narzędziach AI?

Przeprowadzona ankieta pokazała, że użycie AI, także w pracy, staje się powszechne. Ponad 77% ankietowanych deklaruje korzystanie z AI do poszukiwania odpowiedzi, i aż 60% - do pisania kodu. To pokazuje bardzo duże zaufanie do takich rozwiązań. **AI jest świetnym narzędziem automatyzującym i usprawniającym pracę, ale nie zastąpi krytycznego osądu doświadczonego specjalisty.** Jej efekty powinny być weryfikowane przez człowieka, by nie przyniosły więcej złego niż dobrego.

Zauważam, że coraz częściej firmy technologiczne, mając świadomość rosnącego wykorzystywania AI, starają się korzystać z tych rozwiązań w sposób kontrolowany - wprowadzają polityki korzystania z AI oraz wzmacniają nacisk na code review. **Jednym z zauważalnych trendów jest zwracanie większej uwagi na wykształcenie specjalistów IT.** W przypadku programistów coraz częściej cenione jest gruntowne wykształcenie zdobyte na renomowanych uczelniach, szczególnie w odniesieniu do najmłodszych programistów, którzy wychowują się w erze AI i dla których korzystanie z AI jest czymś naturalnym.



Urszula Mikulska
Head of Delivery, Link Group

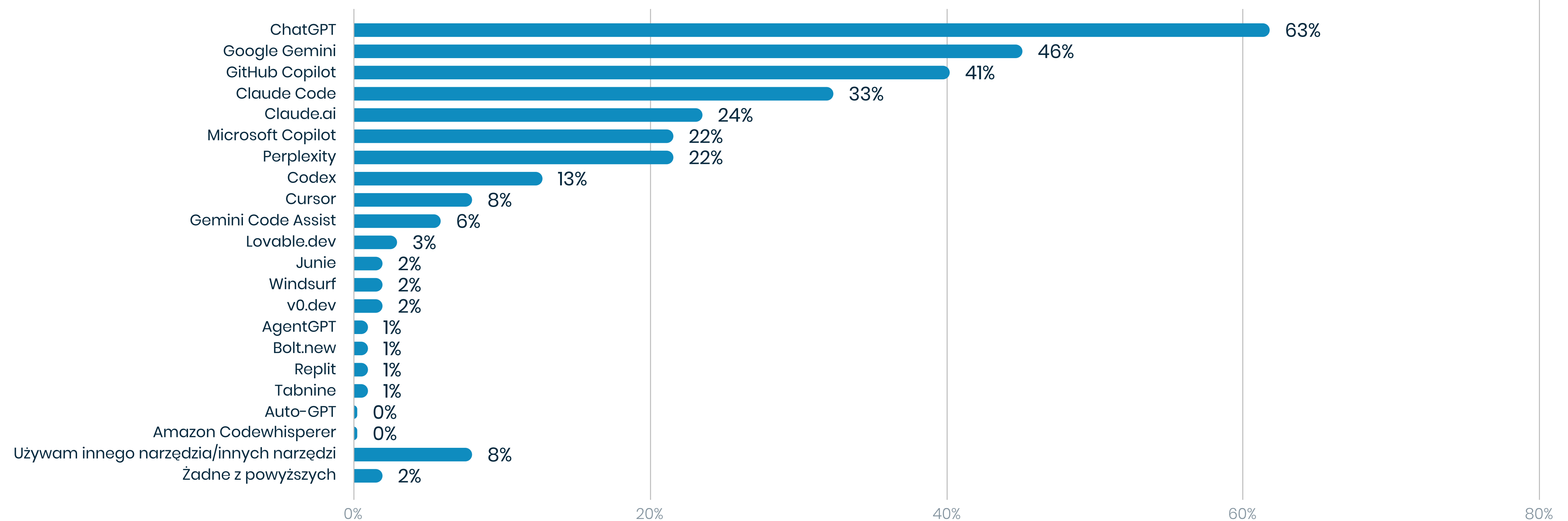
Dla pracodawców solidne wykształcenie stanowi gwarancję tego, że pracownik, korzystając z AI, będzie w stanie zrozumieć, co leży u podstaw kodu wytworzonego przez sztuczną inteligencję, oraz wychwycić ewentualne błędy czy nieprawidłowości.

Drugim zauważalnym trendem jest **zachęcanie pracowników przez pracodawców do powrotu do biur i do pracy hybrydowej.** Jeszcze do niedawna specjaliści IT rozwijali się, ucząc się od siebie nawzajem podczas wspólnej pracy w biurze. Seniorzy szkolili juniorów i przekazywali im najlepsze praktyki. Obecnie, jak pokazują wyniki raportu, pracownicy w pierwszej kolejności korzystają z AI, aby uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich pytania. Często są to trafne odpowiedzi, jednak w wielu przypadkach **nie zastąpią one wiedzy i doświadczenia specjalisty pracującego w danej firmie od lat i znającego jej specyfikę oraz sposób funkcjonowania.** Dlatego szczególnie w erze AI, która sprzyja samodzielności, ważne jest, aby relacje społeczne i przekazywanie specyficznego „know how” nie zostały zatracone.

ODPOWIEDZI BADANYCH

Czy używasz w codziennej pracy któregoś z tych agentów/ co-pilotów/asystentów? (zaznacz wszystkie, których to dotyczy)

n=925



Jak narzędzia AI pomagają rozwijać No Fluff Jobs?

W No Fluff Jobs korzystamy przede wszystkim z Claude Code, Claude.ai oraz ChatGPT. Nasz zespół marketingowy wykorzystuje również narzędzia AI do tworzenia grafik, filmów i prezentacji.

Największą zmianę przyniósł nam Claude Code, którego używamy nie jako „inteligentne autocomplete”, lecz jako **autonomicznego agenta operującego na „żywej” infrastrukturze**. Aktualnie prowadzimy przez niego migrację hurtowni danych ze Snowflake na Aurora PostgreSQL – 188 modeli dbt, dziesiątki milionów wierszy. Agent samodzielnie łączy się z obiema bazami, lokalizuje rozbieżności co do konkretnego wiersza, a następnie implementuje poprawki z weryfikacją na „żywych” danych. Potrafi edytować model SQL, commitować, pushować, triggerować build w dbt Cloud i monitorować wyniki – **to autonomiczne operowanie na infrastrukturze, nie generowanie kodu**.

W codziennym developmencie kluczowa jest pętla zwrotna: Claude pisze testy, ja robię review, potem tworzy implementację, sam uruchamia testy i naprawia błędy bez mojej interwencji. Potrafi samodzielnie startować serwer, monitorować logi, testować endpointy. W ten sposób powstała większość integracji modułu importu ofert z 13 zewnętrznymi platformami.



Marek Psiuk
CTO, No Fluff Jobs

Co ciekawe, używamy LLM-ów i agentów do budowania innych agentów. Nasza wirtualna rekruterka Alicja w bardzo dużym zakresie powstała dzięki Claude Code i ChatGPT – jedne modele nadzorują fine-tuning i dostosowywanie systemów opartych o inne LLM-y. Te warstwy wzajemnie się przenikają.

Na co dzień „przegadujemy” z Claude też problemy UX-owe i UI-owe – projektuje wireframe’y, generuje gotowy HTML, pomaga dostosowywać copy i tłumaczyć interfejs na różne języki.

To wszystko nie zastąpi doświadczonego inżyniera – **potrzebny jest ktoś, kto rozumie architekturę i wyłapie subtelne błędy**. Ale to trochę jak z egzozkieletem: daje ogromną moc, choć sam z siebie roboty za nas nie robi.



Ocena narzędzi AI



3xU: Umieemy, używamy i ufamy... ale też sprawdzamy

Wiemy z poprzednich stron, że użycie narzędzi AI jest powszechne, ale pytanie brzmi, czy potrafimy z nich dobrze korzystać.

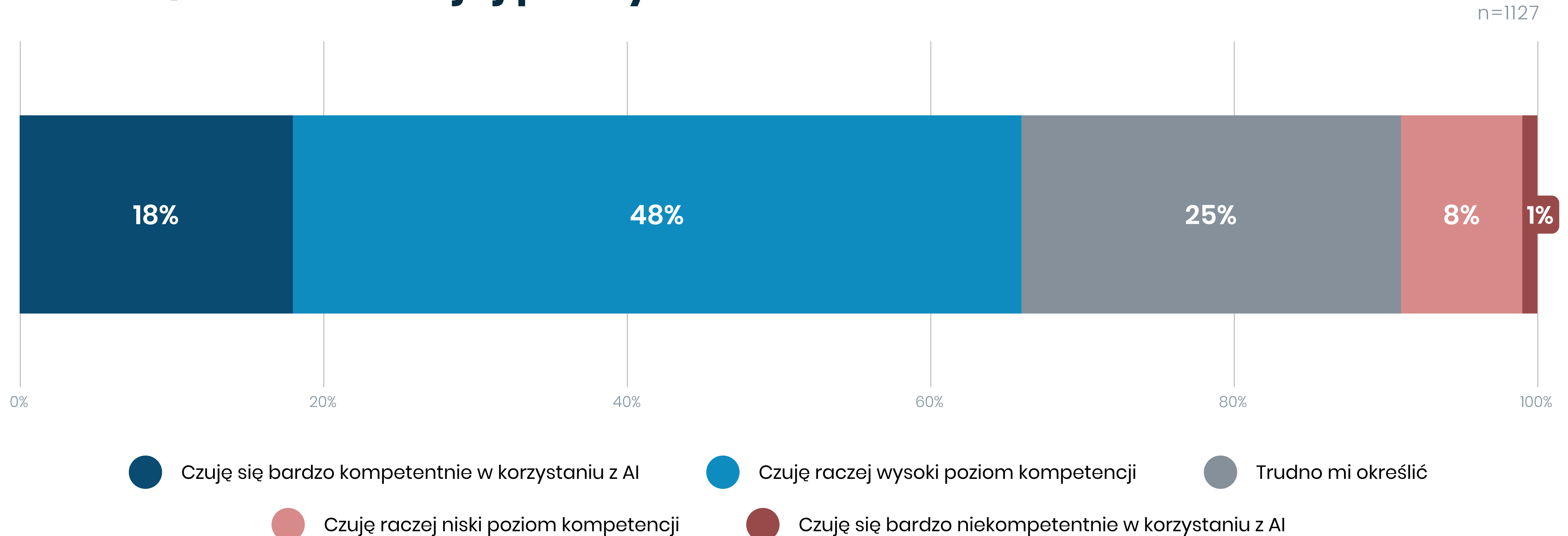
Polska społeczność IT dość mocno deklaruje swoje umiejętności w ich używaniu – **65% ankietowanych wskazało wysokie lub bardzo wysokie kompetencje**, a jedynie 10% zauważa u siebie większe lub mniejsze braki w operacyjności.

Nie bez znaczenia jest też ocena przydatności narzędzi AI w codziennej pracy. W końcu mają i miały nas „zluzować” z powtarzalnych, czasochłonnych czynności lub stanowić merytoryczne wsparcie, zwiększające produktywność. **Blisko 90% pozytywnie ocenia przydatność AI w pracy**, a najlepiej w ich rankingu wypadają generowanie treści lub danych, szukanie odpowiedzi oraz tworzenie lub utrzymywanie dokumentacji.

Żeby rozwiązania AI były naprawdę przydatne, musimy im też w jakimś stopniu zaufać. Pełne zaufanie do outputu sztucznej inteligencji wskazało **tylko 2% badanych**, za to stosunek tych raczej ufnych i raczej nieufnych rozkłada się mniej więcej 50:50.

ODPOWIEDZI BADANYCH

Na ile czujesz się kompetentny/kompetentna, aby korzystać z narzędzi AI w swojej pracy?



Jak znajomość narzędzi AI zmieniła wymagania pracodawców wobec kandydatów?

Obecnie biegłość w korzystaniu z AI przestała być ciekawostką w CV – jest to już element higieny pracy. Dane z raportu (88% uznających AI za przydatne) pokrywają się z tym, co obserwuję na co dzień. Pracodawcy nie zastępują ludzi technologią, ale szukają takich osób, które potrafią ją wykorzystać, by dowieźć projekt szybciej i lepiej.

Moim zdaniem wymagania ewoluowały w stronę kandydata „AI-augmented”, który potrafi precyzyjnie promptować i automatyzować zadania, a przede wszystkim zdecydować, które warto oddelegować do AI. Taka samoświadomość pracowników otwiera przed firmami nowe drzwi – daje więcej przestrzeni na skupienie się na rzeczach ważnych, strategicznych i pozwala nie przepalać czasu na te monotonne, powtarzalne zadania w tle.

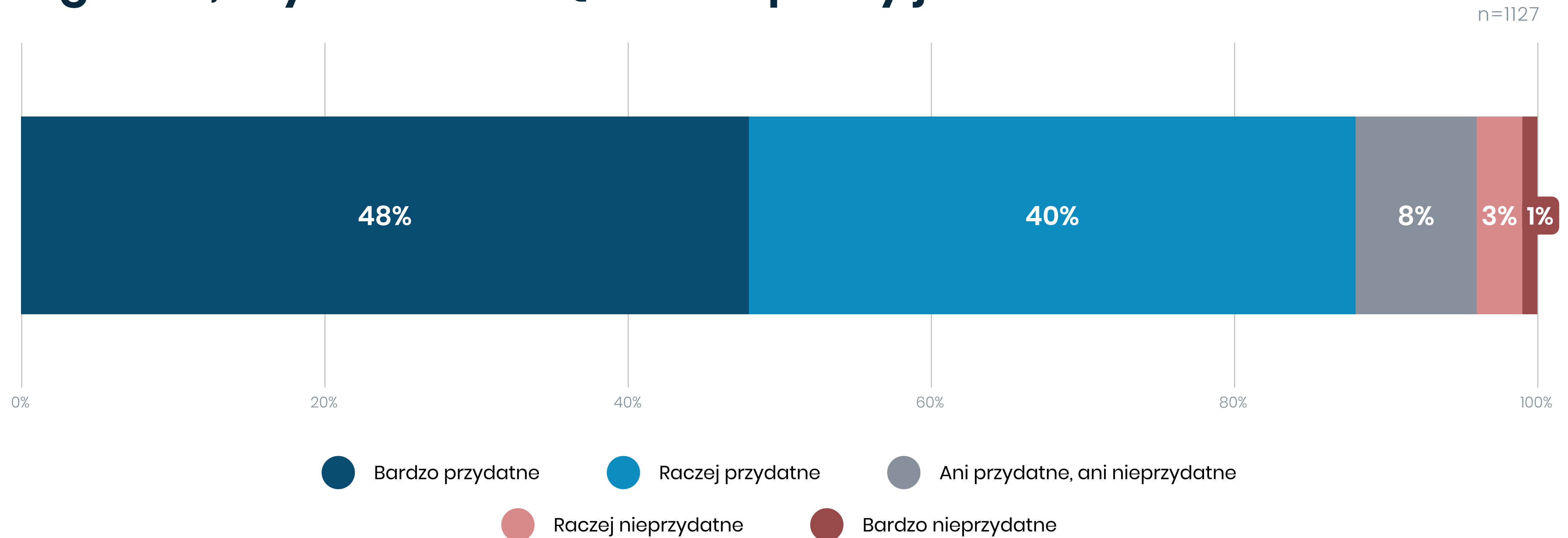
Roksana Lambert
Team Coordinator, Link Group



Mimo, że tylko 10% badanych wskazuje, że jeszcze mogłoby poprawić swoje kompetencje w wykorzystaniu narzędzi AI – **uważam, że te dane nie oddają w pełni nastrojów na rynku.** W rzeczywistości lęk przed „zostaniem w tyle” jest ogromnym motywatorem. Pracownicy intensywnie doszkalają się na własną rękę, aby zwiększyć lub utrzymać swoją wartość na rynku. AI nie zabierze pracy specjalście, ale specjalista sprawnie posługujący się tymi narzędziami z pewnością wyprzedzi tego, który od nich stroni. Pracodawcy nie patrzą na AI tylko jak na twardą umiejętność w CV, ale także jak na wskaźnik elastyczności i chęci rozwoju kandydata.

ODPOWIEDZI BADANYCH

Ogółem, używanie narzędzi AI w pracy jest dla mnie...

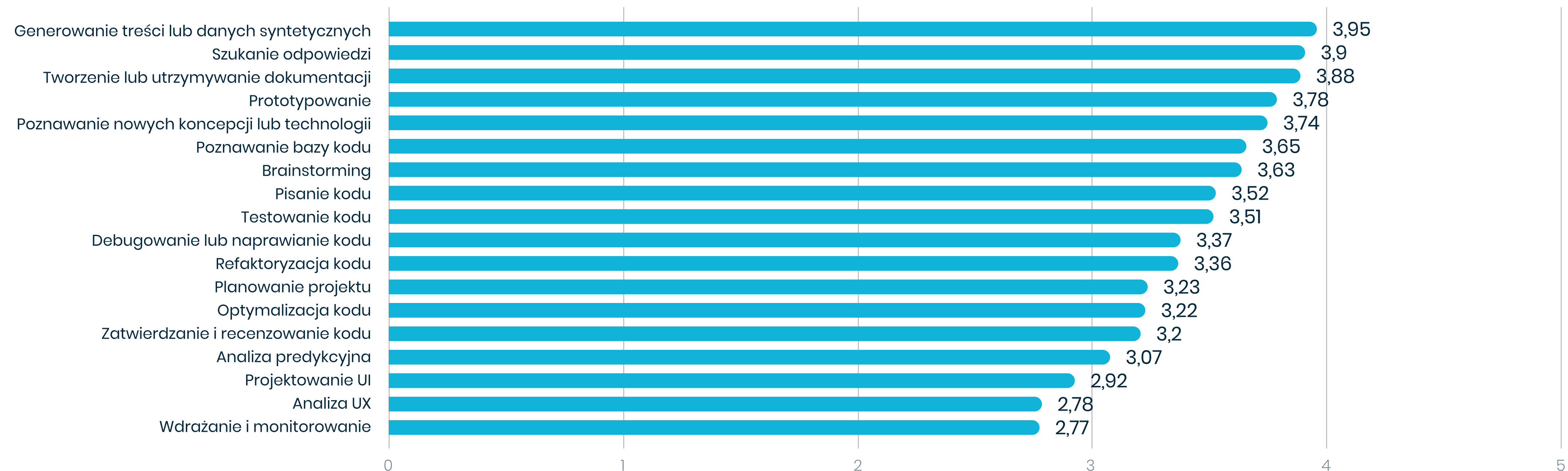


ODPOWIEDZI BADANYCH

W jakich obszarach Twoim zdaniem, narzędzia AI radzą sobie najlepiej, a w jakich najstąbiej? (matryca ocen od 1 do 5)

Zaznacz tylko ocenę w obszarach, które dotyczą Twojej pracy.

n=937



Jak wykorzystujecie AI w Scalo?

Wykorzystanie narzędzi AI to bardzo dynamiczny obszar. To do jakich aspektów naszej pracy możemy wykorzystać AI **często jest ograniczane wyobraźnią, a nie możliwościami technicznymi narzędzi.**

Obecnie znaleźliśmy zastosowanie w 3 głównych dziedzinach naszej działalności: przygotowywanie bardziej precyzyjnych ofert dla klientów, wytwarzanie PoC i szybka walidacja pomysłów oraz dostarczanie projektów dla klientów.

Wszystkie te zastosowania mają jeden nadrzędny cel: błyskawiczne zapewnianie wartości naszym klientom, która precyzyjnie odpowiada ich potrzebom.

Dedykowani agenci AI sprawdzają, czy oferta jaką klientowi przedstawiany, odpowiada na jego potrzeby oraz zawiera wszystkie potrzebne elementy z naszych wewnętrznych checklist due diligence. **To skraca proces ofertowania i pozwala uniknąć nieporozumień na etapie tworzenia oferty.** Dzięki zastosowaniu Office 365 Copilot Pro możemy te czynności realizować, nie opuszczając bezpiecznego ekosystemu Microsoft.



Adam Grabek

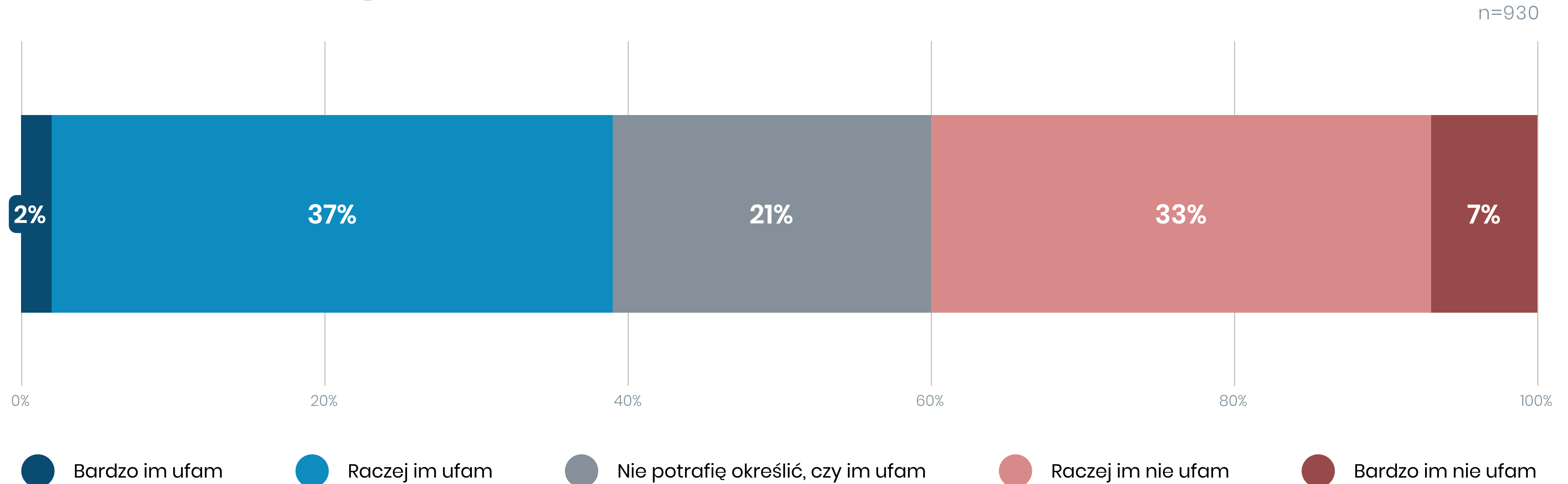
Lead Solution Consultant, Scalo

Repozytoria szablonów projektów przygotowane specjalnie pod GitHub Copilot oraz Claude Code, zawierające szkielety, instrukcje, definicje agentów AI oraz konfigurację serwerów MCP, **pozwalają nam na szybkie tworzenie Proof of Concept z prędkością, jaką oferują rozwiązania agentów AI, oraz jakością i strukturą, jaką nadają ramy przygotowanych szkieletów.**

Podczas dostarczania projektów nasi specjaliści korzystają (gdziekolwiek klient na to wyrazi zgodę) z narzędzi GitHub Copilot oraz Claude Code, wzbogaconymi o instrukcje, definicję agentów i dodatkowe umiejętności, by **przyspieszać proces dostarczania oprogramowania i dać specjalistom możliwość skupienia się na elementach oprogramowania wymagających ludzkiej kreatywności.**

ODPOWIEDZI BADANYCH

Jaka jest Twoja ocena wiarygodności i dokładności działania narzędzi AI?



Obawy i przyszłość pracy z AI

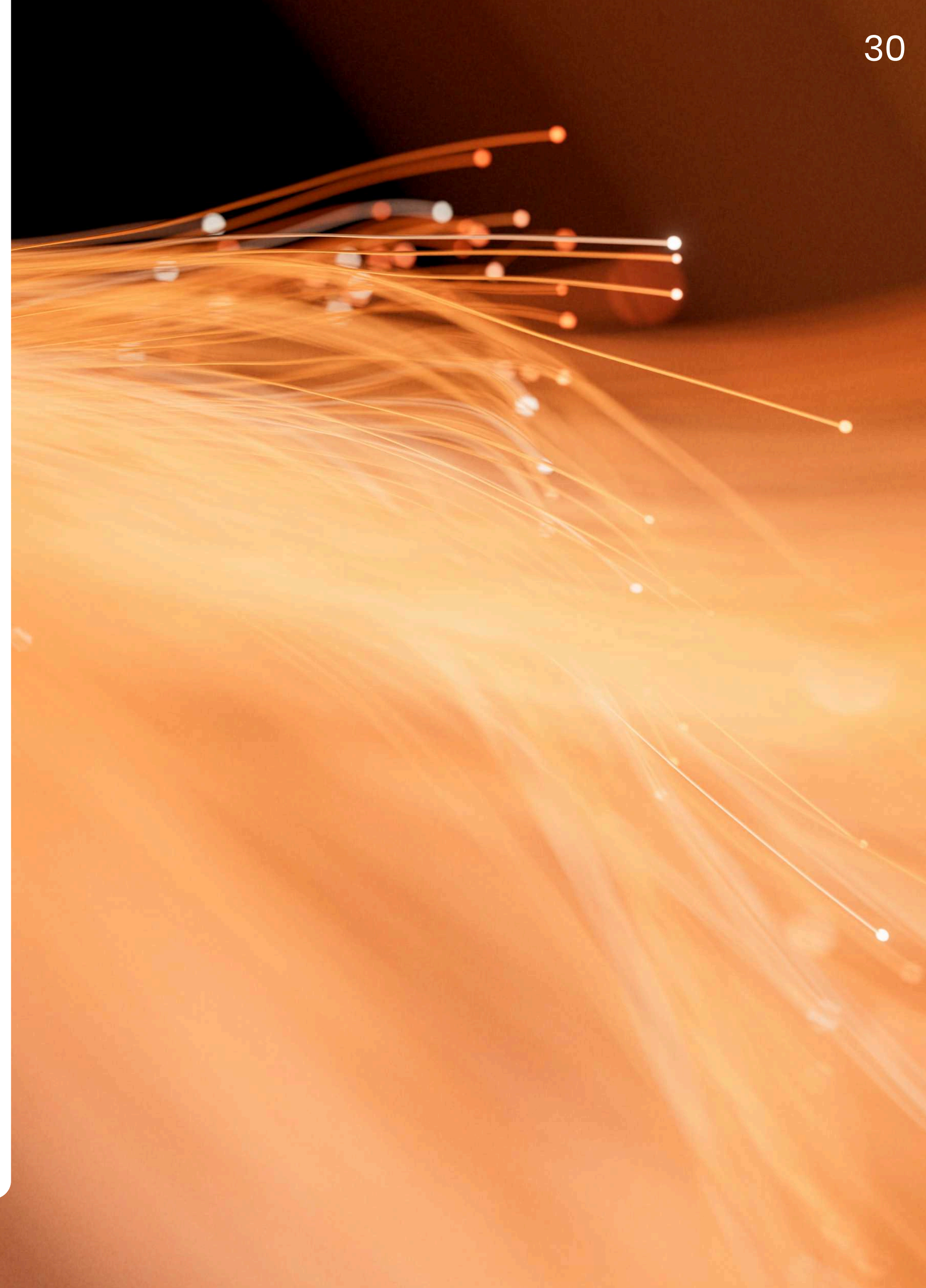


Niejednoznaczność w kwestii przyszłości

Nie da się ukryć, że zaprezentowane do tej pory na łamach raportu dane świadczą raczej o optymizmie branżowym. Zarówno szerokie i powszechne wykorzystanie narzędzi AI, jak i ich ocena przydatności, **wskazują na dalszą i pogłębioną adopcję** rozmaitych rozwiązań w świecie Tech.

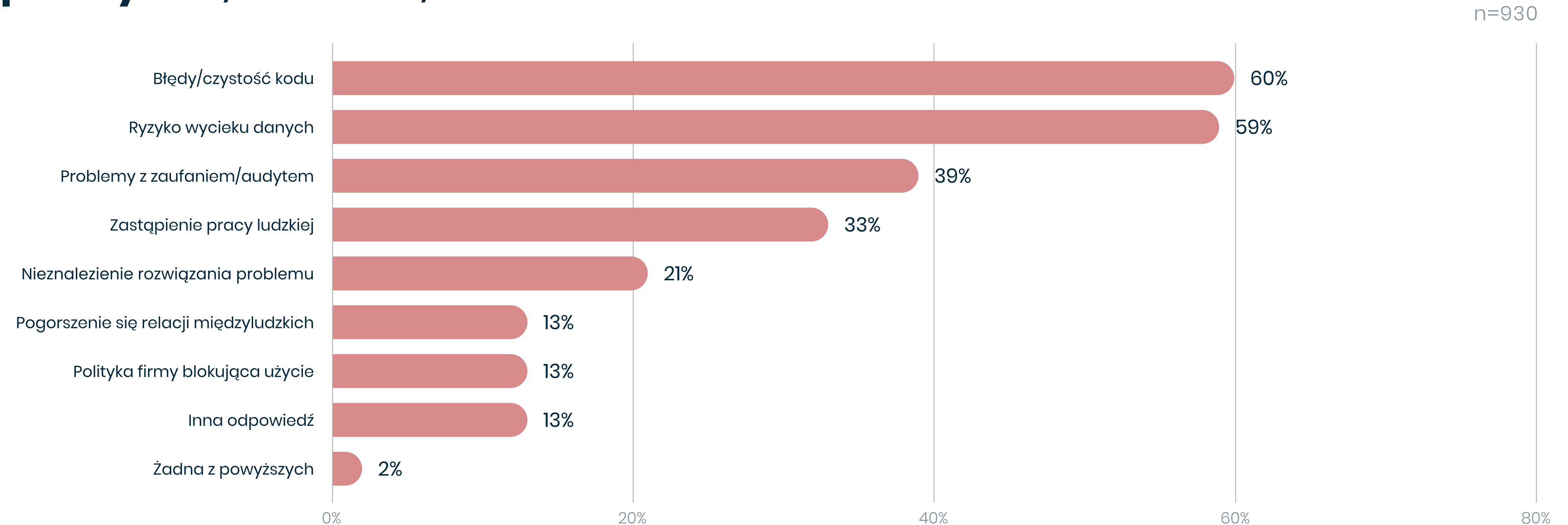
Mimo to, świadomość zagrożeń i potencjału, jaki niesie rozwój sztucznej inteligencji, również jest widoczna. Badane osoby obawiają się tak **błędów, jak i ryzyka wycieku danych** (każda z odpowiedzi ok. 60% wskazań). Obawę o swoją przyszłość zawodową **wyraża 33%**, co stanowi wzrost kilku punktów procentowych w stosunku do badania [sprzed 3 lat](#) (choć trzeba tu uczciwie zaznaczyć, że pytanie było wówczas inaczej sformułowane).

Tę ambiwalencję widać jednak najbardziej w pytaniu otwartym, które zadaliśmy na końcu badania. Część osób **nie wyobraża sobie już pracy bez AI** i jest pewna, że zmieni ona charakterystykę różnych stanowisk, niekoniecznie redukując je. Inne podnoszą ryzyko „łatwego” tłumaczenia przez firmy ewentualnych zwolnień czy **ogólnego rozleniwienia**, jakie niesie ze sobą dalsza adopcja sztucznej inteligencji. Generalnie potrzeba dużo więcej czasu, by dostrzec i ocenić wpływ obecnej rewolucji na rynek pracy.



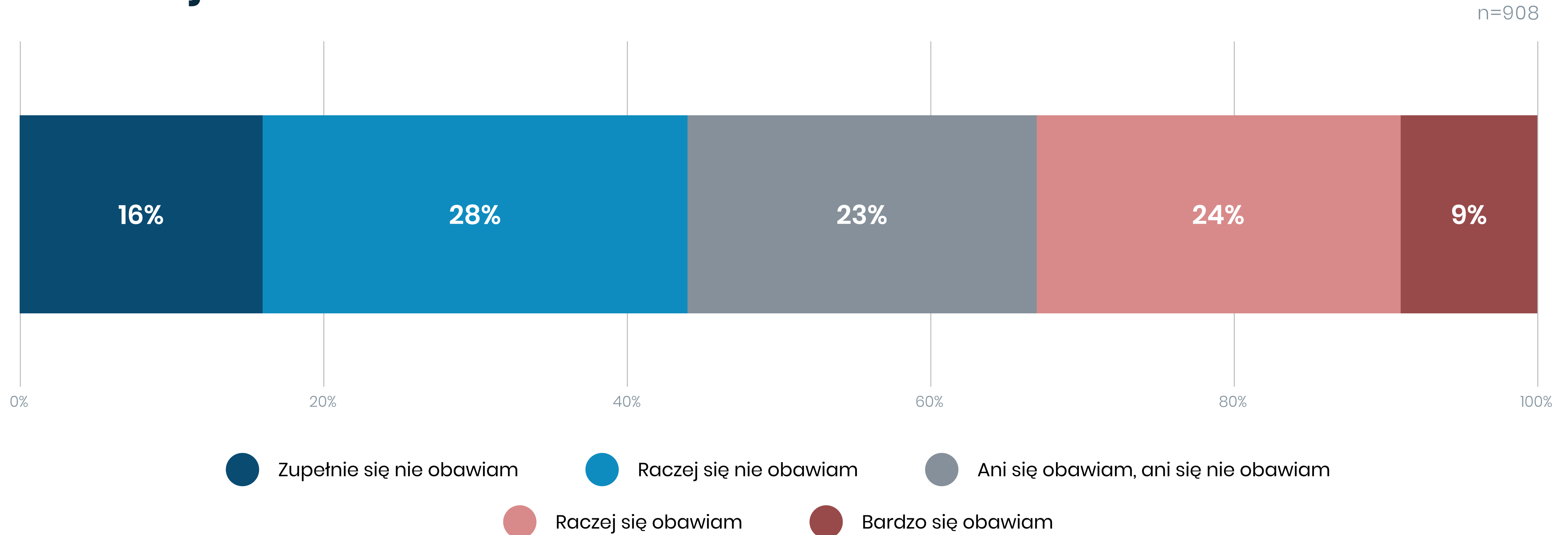
ODPOWIEDZI BADANYCH

Jakie są Twoje największe obawy związane z używaniem AI w pracy? (wybierz maksymalnie 3)



ODPOWIEDZI BADANYCH

Czy obawiasz się o swoją przyszłość zawodową w związku z rozwojem AI?



POZYTYWNE OPINIE

Jak według Ciebie AI wpływa na rynek pracy?

Rozwija rynek pracy i generuje nowe zawody.

Tak jak każda nowość na rynku IT – **otwiera nowe możliwości rozwoju i budowania kariery**. Z uwagi na to, iż wiem, jak działa AI (w szczególności modele LLM), doskonale wiem, że nie zastąpi pracy człowieka, a jedynie ją wspomůže i przyspieszy. Także jak dla mnie AI na rynku pracy to żyła złota i możliwości.

Zmienia na bardziej kreatywną dla człowieka, **więcej czasu na realizację różnych pomysłów**, mniej czasu na „rzeźbienie” kodu.

Umiejętność wykorzystywania narzędzi AI zdecydowanie zwiększa atrakcyjność kandydatów. Silna deklaracja kandydata na wykorzystywanie tych narzędzi jawi go jako bardziej efektywnego i wydajniejszego, ale tylko w kontekście tych pozycji, w których praca z AI może dać takie korzyści.

AI nie zabiera pracy, to jest **narzędzie, które jest DLA NAS programistów, aby usprawniać pracę**, a nie ZA NAS, aby wyręczać.

Wg mnie, AI diametralnie **zmieni charakterystykę wielu stanowisk, niekoniecznie zastępując pracowników**.

Czyni mnie bardziej efektywnym i **mogę spędzać na nużących rzeczach mniej czasu**.

NEUTRALNE OPINIE

Jak według Ciebie AI wpływa na rynek pracy?

Pozwala się skupić na esencji pracy, nowych wyzwaniach, poszerzać horyzonty, o ile nie walczy się z jej halucynacjami i uporczywym trzymaniem się błędnych założeń.

Trzeba pamiętać, że **AI jest tylko narzędziem**, osoby, które je opanują i wykorzystają na swoją korzyść, nie powinny się obawiać o swoją pracę, natomiast całkowite jej ignorowanie raczej sprawi, że się zostanie w tyle.

Obecna sytuacja rynku IT wcale nie jest spowodowana wyłącznie przez AI, to, co się dzieje, stać się musiało. Kiedyś do znalezienia pracy wystarczyło napisać bubble sorta w C++, podejrzewam, że **wiele ludzi na dobre się zadomowiło w dużych korporacjach, jednocześnie nie zwiększając swoich kompetencji**, stąd też masowe zwolnienia w dużych firmach.

Przyspiesza pracę co przekłada się na zyski firm, ale niekoniecznie na zarobki pracowników.

Na pewno następuje powoli **zmiana wymaganych kompetencji**, wybita od dechy do dechy dokumentacja nikomu już nie imponuje, teraz liczy się interdyscyplinarność, czyli zrozumienie produktu i biznesu, oraz jednoczesna umiejętność projektowania oprogramowania.

Zła wiadomość jest taka, że **biznes IT będzie miał problem**. Dobra jest taka, że specjaliści IT mający solidne kompetencje do poprawiania wygenerowanego przez AI kodu będą na wagę złota.

NEGATYWNE OPINIE

Jak według Ciebie AI wpływa na rynek pracy?

W tej chwili nikt nie chce przyuczyć juniorów, bo uważa, że mają od tego AI. To bardzo krótkowzroczne. **Za jakiś czas będzie brakowało doświadczonych ludzi**, bo właśnie TERAZ ciężko im zdobyć doświadczenie. A to właśnie dzięki AI osoba na entry level może z wieloma rzeczami poradzić sobie samodzielnie szybciej i lepiej niż jakiś czas temu.

Przerzucenie błędów w zatrudnieniu (np. nadmiarowe zatrudnienie w czasie COVIDU) na AI.

Sprawia, że **zarząd wymaga więcej**, mimo iż działania AI wymagają większego nadzoru.

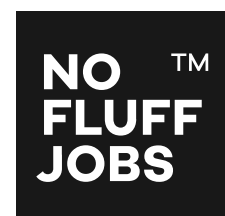
AI zdecydowanie wpływa mocno negatywnie, gdyż pracownicy panikują przed utratą pracy oraz pracodawcy wykonują nerwowe ruchy sądząc, że AI zastąpi 1:1 programistę. AI może tworzyć nowe funkcje, ale nie potrafi faktoryzować kodu czy poprawiać obecnych rozwiązań. Jeśli poprawka pójdzie źle – **AI nie poczuwa się do odpowiedzialności w odróżnieniu od człowieka.**

Rozleniwia, ludzie tracą zdolność krytycznego myślenia, ponieważ szukają szybkiej odpowiedzi, gdzie np. w analizie duże znaczenie na wynik ma chociażby kontekst biznesowy.

Możemy utracić całe pokolenie juniorów, które po prostu nie będzie miało jak wyewoluować. Może nam grozić generation gap.

Branża kreatywna, tłumacze itp. już oberwali i muszą szukać innego zajęcia. **Wszystko, co jest związane z pracą umysłową**, oberwie w podobny sposób – to kwestia czasu.

Wydawca:



**ringier
axel springer**

Partner raportu:



Publikacja powstała z udziałem następujących osób:

Opracowanie treści,
analiza wyników badania:

Marek Jarząbek

Zebranie danych
z nofluffjobs.com:

**Aleksandra Płóciennik,
Mikołaj Baliński**

Projekt graficzny i skład:

Natalia Trzcianowska

Korekta:

Klaudia Kucharska

Masz pytania dotyczące raportu lub pomysł na współpracę?

Napisz do nas

marketing@nofluffjobs.com

Bądź na bieżąco z rynkiem pracy. Obserwuj nas w social mediach:



92 tys.



91 tys.



19 tys.



10 tys.



8 tys.



3 tys.

