



IT-спеціалісти в мандрах

Цифрові кочівники, воркейшн, релокація



Handwritten signature

Handwritten initials

28.08.11 13

BARCELON A 037

CALL 720-07

Table of Contents

3	Глосарій важливих термінів	19	Немає в світі місця кращого за дім? Але...	33	Ком'юніті-партнери
6	Ключові інсайти	20	Цифрові кочівники на роботі	34	Методологія дослідження
7	Анкета IT-подорожувальника	21	Воркейшн	35	Автори
8	Громадяни світу	23	Чому воркейшн?		
9	Рік подорожей	24	Поради з воркейшн		
10	Чому IT-спеціалісти подорожують?	25	Відновлюємося, щоб не вигоріти		
12	Цифрові кочівники	26	Професійні воркейшнери		
13	Обираємо місце призначення	27	Праця під час подорожей		
16	Літаємо в хмарах, коли завгодно	29	Релокація		
17	Досвід важливіший за майно	30	Вимушена релокація українців		



Глосарій важливих термінів

Щоб знайомство з цим звітом було легким та приємним, рекомендуємо вам ознайомитися з термінологією, яка часто зустрічатиметься у звіті.



Хто такі ІТ-спеціалісти?

Коли у звіті використовується термін «ІТ-спеціаліст», маємо на увазі працівника галузі (або кандидата на роботу в ній), незалежно від рівня досвіду, навичок чи стажу.



Що таке цифрове кочівництво?

Під цифровим кочівництвом ми маємо на увазі спосіб життя, у якому поєднано повсякденне життя та віддалена робота з подорожами. Цифровий кочівник — це той, хто живе в різних місцях по всьому світу.



Що таке воркейшн?

Воркейшн – це організоване перебування в місці, відмінному від постійного місця проживання особи, протягом встановленого часу, коли працю поєднують з типовою відпусткою.

Що таке релокація?

Зміна постійного місця проживання та роботи – це те, що ми маємо на увазі під релокацією у цьому звіті.



Одне рішення багатьох проблем ринку праці



Remote and hybrid work in IT, 2022, No Fluff Jobs

читати ↗

Більшість IT-працівників працюють віддалено, як ми знаємо з нашого звіту **“Remote and hybrid work in IT”** та багатьох інших джерел. Навіть більше **96% – віддають перевагу та/або хотіли б працювати в дистанційно чи в гібридному форматі**. Роботодавці це добре знають, і це очевидно. Відсоток публікацій з пропозиціями дистанційної роботи постійно зростає (з 24% у 2020 році до 33% у 2021 році, до 62% у 2022 році).

56% працівників почали б шукати нову роботу, якби втратили можливість працювати дистанційно на поточній роботі. Більша частина з них готові погодитися на зменшення зарплатні на 5%, щоб мати можливість працювати віддалено.* Окрім справедливої оплати праці та кар’єрних можливостей,

*State of Remote Work 2022, OwlLabs

найбільше спеціалісти цінують на роботі **гнучкість**. Лише це слово є рішенням більшості проблем, з якими зараз стикається ринок праці в IT.

Останні роки ознаменувалися **переоцінкою пріоритетів для багатьох працівників**, які почали більше зосереджуватися на турботі про себе та власному добробуті та розглядають роботу як засіб досягнення мети, а не як самоціль. Настільки сильно, що багато з них вирішують організувати свою роботу таким чином, щоб мати можливість зосередитися на житті поза нею, влаштовуючи собі воркешн або стаючи цифровими кочівниками. Інші, як от українські біженці, були поставити кар’єру на паузу та шукати нове місце проживання та роботу, про що ми також поговоримо у звіті.

Роботодавці повинні слідкувати за цими тенденціями і переглянути свої офери, щоб залишатися конкурентоспроможними. Хочемо ми цього чи ні, але все ніколи не повернеться до того, як було до пандемії COVID-19. Робота з дому або робота з будь-якого місця, якщо на те пішло, з нами надовго. **У галузі, яка характеризується значною нестачею кадрів, швидким напливом нових технологій та високим рівнем вигорання, ключовою стає гнучкість**. І, разом з цим, відкритість до можливих форматів праці дозволяє розвиватися в інших сферах життя. Щоб компанія продовжувала бути щасливою, потрібно робити щасливими працівників. Щоб люди залишалися щасливими, потрібно дозволити гнучкість.

Магдалена Гавловська-Буйок

COO NO FLUFF JOBS



Magdalena Gavlovskaya-Buyok

Войцех Шамбелан

POLAND SITE LEAD & SENIOR ENGINEERING MANAGER

AFFIRM



Неоціненна важливість дистанційна роботи

Віддалена робота стала наріжним каменем ІТ-ринку, пропонуючи інженерам можливість вдосконалитися як професійно, так і особистісно.

Розробники виграють від цієї ситуації у багатьох моментах - хоча існує недолік обмеженої взаємодії особисто, переваги балансу між роботою та приватним життям очевидні. Можливість продовжувати кар'єру та втілювати життєві мрії — це перевага, яку я б навіть назвав неоціненною, оскільки знайти час для роботи, близьких та самого себе — вкрай важливо для добробуту кожної людини.

На мою думку, ключовим фактором успіху будь-якої людини та команди є рівень залученості, який вимірюється не просто тим, що відбувається на робочому місці, а скоріше тим, що відбувається протягом дня. Це, по суті, веде до досягнення чудових результатів, і впевненості, що ми знаходимося там, де відчуваємося найкраще. А це — одна з ключових частин ідеї віддаленої праці.

Числа це чітко демонструють, але це все одно було для мене є несподіванкою: більшість респондентів минулого року працювали з кількох країн! Це спонукає мене замислитися — мабуть, настав час спланувати і свій воркейшн...

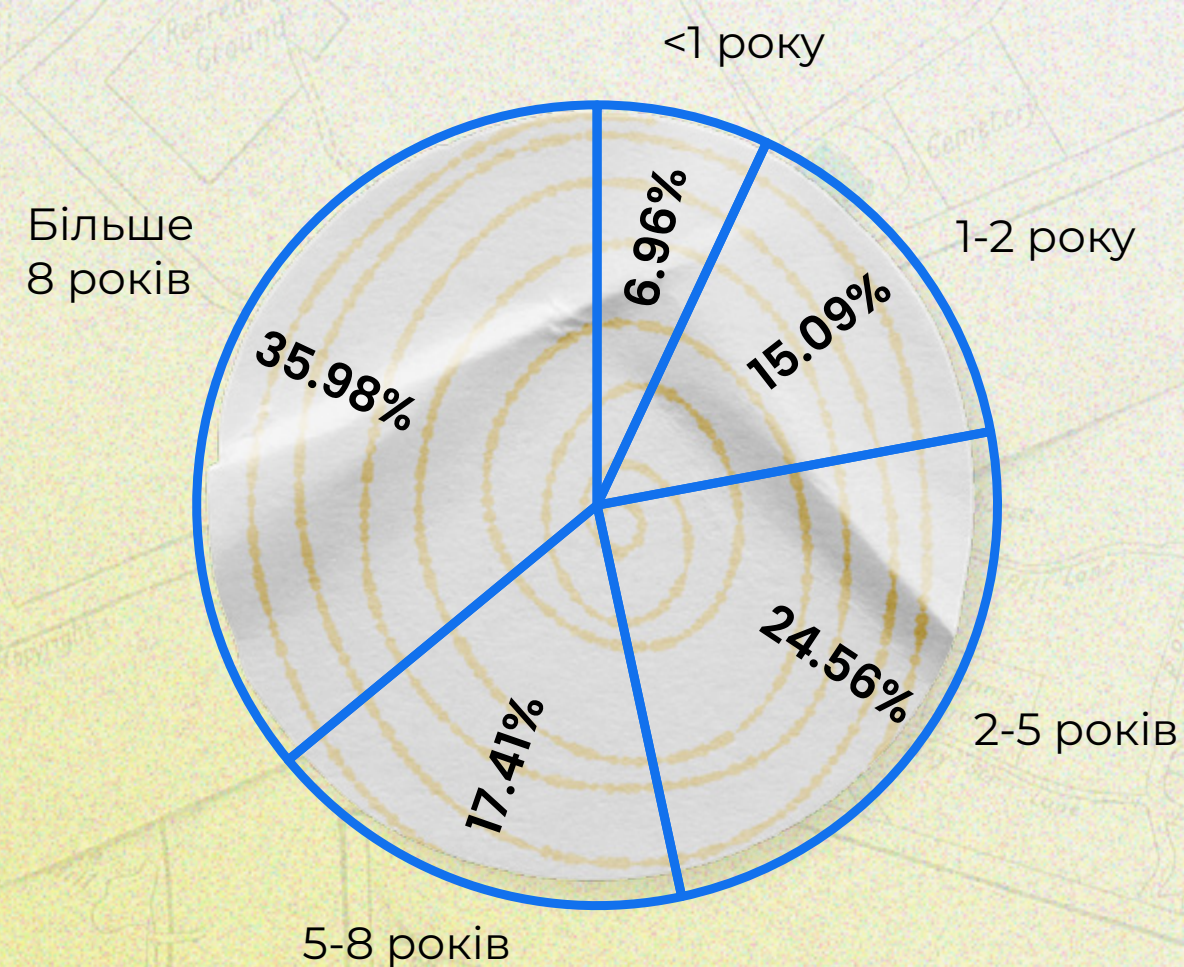
Ключові інсайти

- За останні 12 місяців більшість респондентів працювали з 2 різних країн.
- У половини IT-мандрівників є партнер(ка), але немає дітей. Половина з них також має власний будинок або квартиру, яка стоїть порожньою, поки їх немає.
- Переважна більшість респондентів влаштовували собі воркейшн (84,8%).
- Більшість IT-спеціалістів подорожують, тому що їм потрібна гнучкість у часі та місці роботи.
- Іспанія є найпопулярнішим місцем призначення серед цифрових кочівників з Європи.
- 61% українських IT-фахівців релокейтнулися за кордон після початку російського вторгнення.

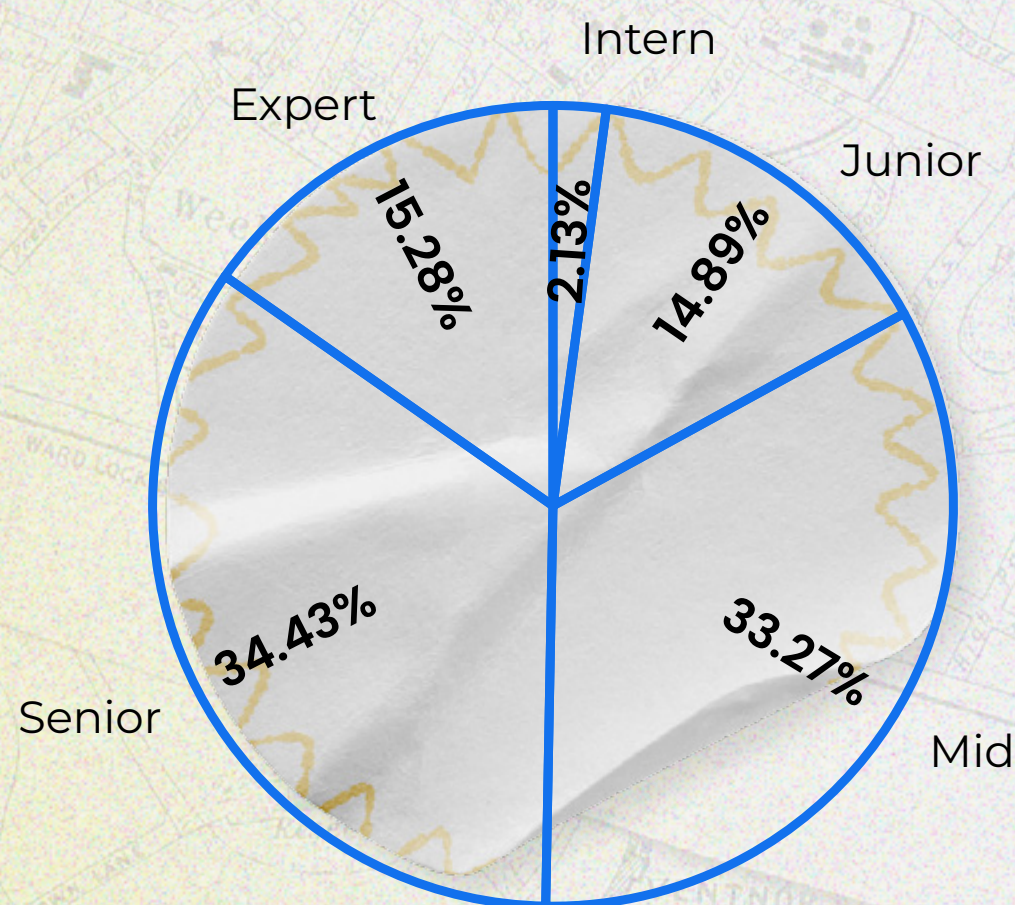


Анкета ІТ-подорожувальника

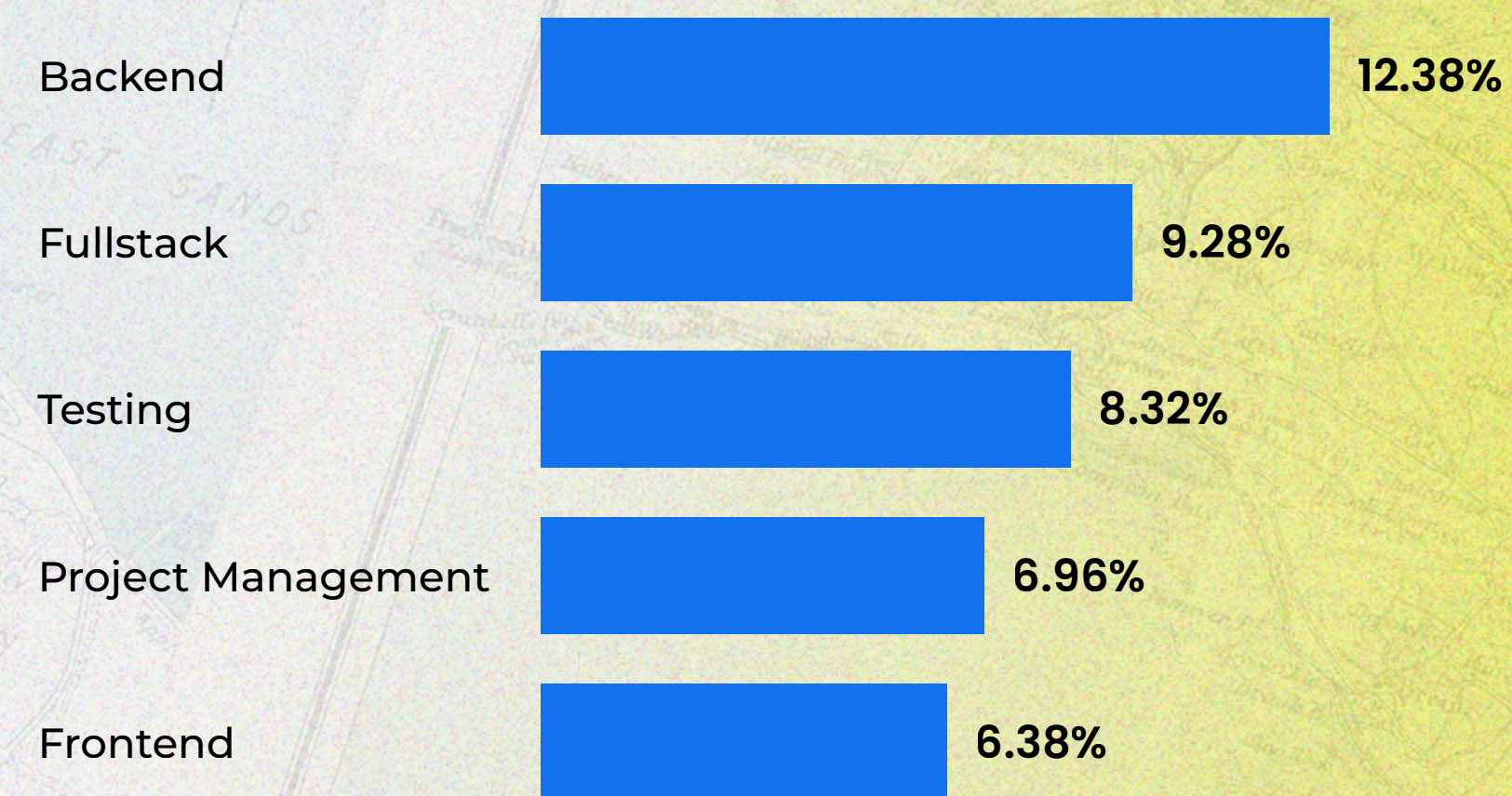
Досвід роботи



Рівень синьйорності



Напрямок роботи* 5 найпопулярніших



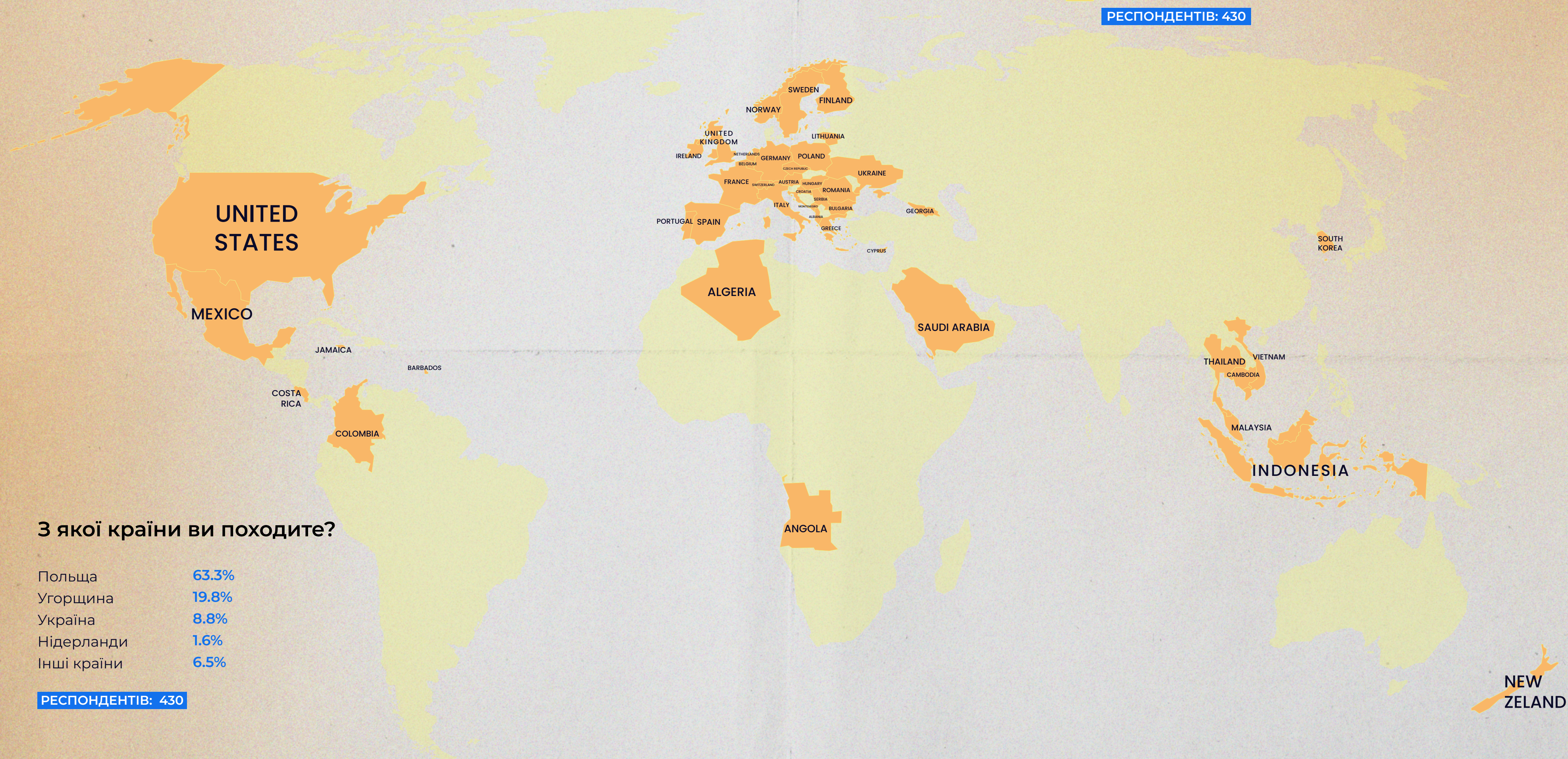
*Найпоширеніша відповідь: «Інше» — 16,63%

РЕСПОНДЕНТІВ: 517

Громадяни світу

У якій країні ви зараз перебуваєте

РЕСПОНДЕНТІВ: 430



З якої країни ви походите?

Польща	63.3%
Угорщина	19.8%
Україна	8.8%
Нідерланди	1.6%
Інші країни	6.5%

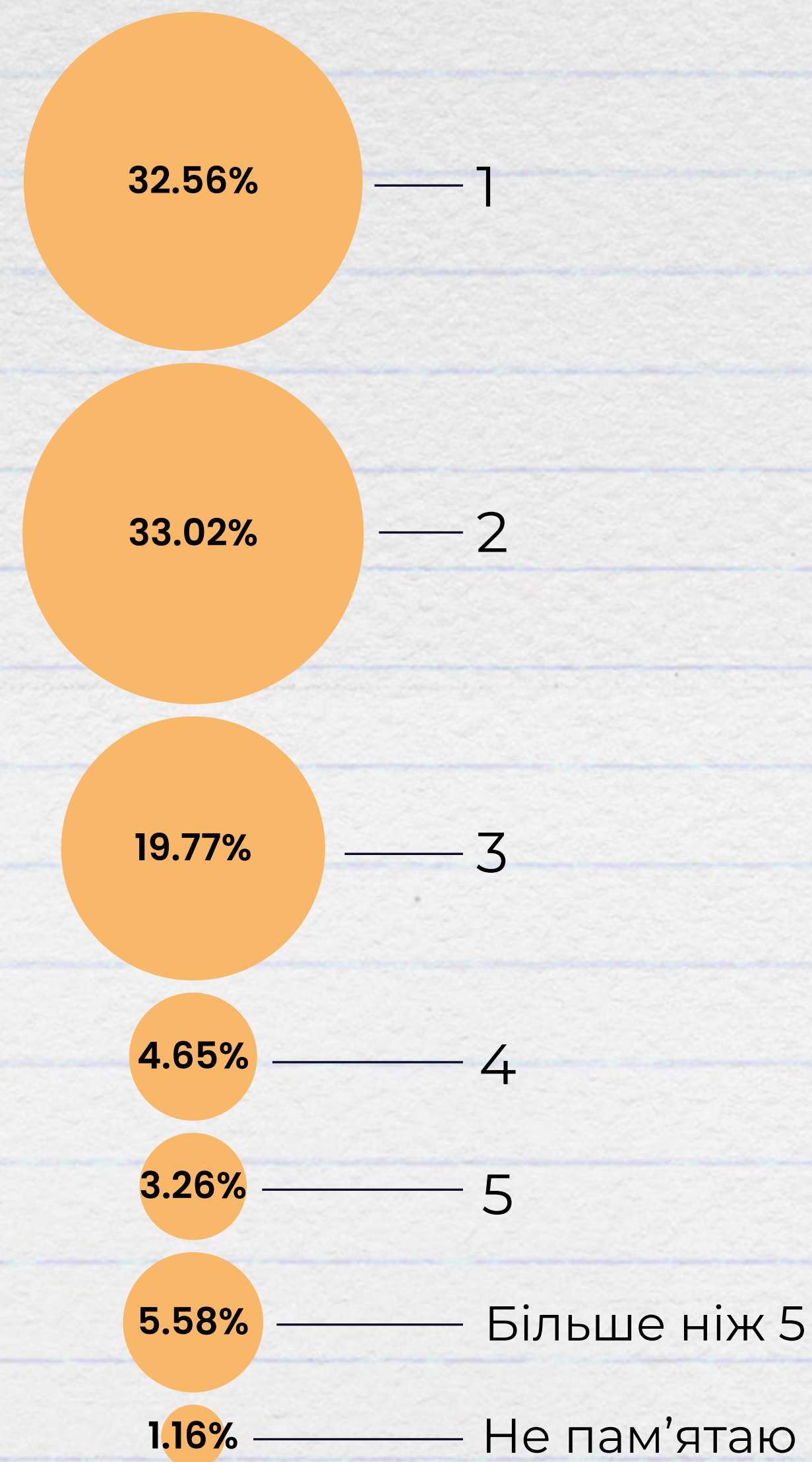
РЕСПОНДЕНТІВ: 430

Рік подорожей

За останні 12 місяців (березень/червень 2022 року – березень/червень 2023 року) **66% респондентів відвідали та працювали в 1 чи 2 країнах**. Майже 20% відвідали 3 країни, тоді як понад 13% встигли відвідати більше ніж 3.

Це може здатися незвичним – зрештою, ми говоримо про людей, чий спосіб життя характерний постійними подорожам, – але це має сенс, враховуючи тривалість перебування (про яку ми говоримо далі у звіті) в одному місці.

Зі скількох країн ви працювали за останні 12 місяців?




РЕСПОНДЕНТІВ: 430

Чому ІТ-спеціалісти подорожують?

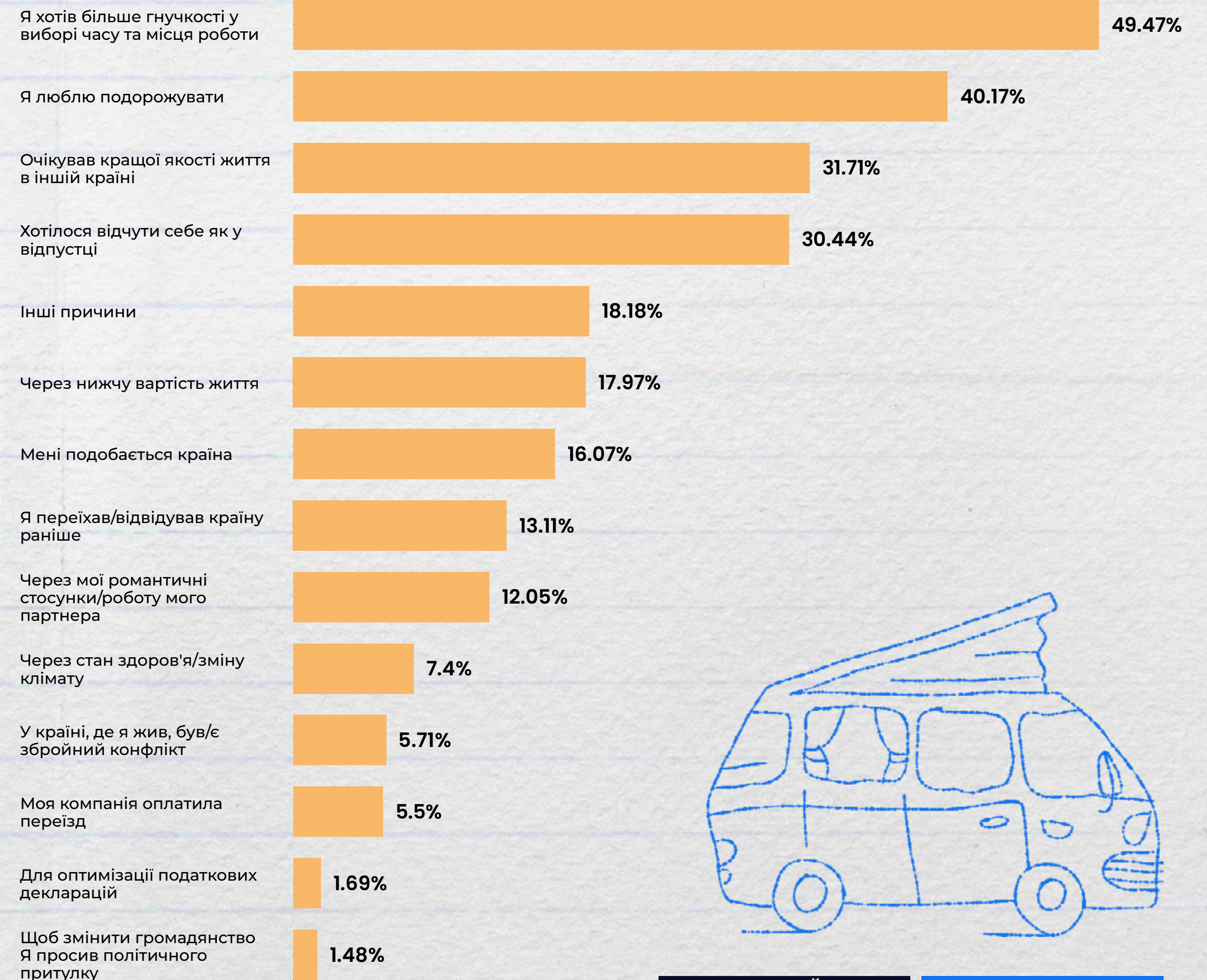
ІТ-фахівці найбільше цінують у роботі та подорожах гнучкість. Половина респондентів погодилися, що це була найважливіша причина, чому вони вирішили працювати над переїздом. Тут немає нічого дивного – гнучкість часу та місця роботи неодноразово виділяється в дослідженнях як одна з найважливіших переваг ІТ-сектору в цілому. Наприклад, у нашому [Busy bees in IT. B2B contractors and other freelancers](#). Аналіз B2B-підприємців та інших фрилансерів показує, що гнучкі години роботи є найважливішою перевагою, вказали 61,6% респондентів.

Другою за частотою мотивацією була **пристрасть до подорожей**. Такий варіант обрали понад 40% респондентів. Наступні дві причини були майже однаково важливими: **майже третина тих, хто ІТ-подорожувальників (31,7%), очікували кращої якості життя деінде, і трохи менше (30,4%) вирушили у подорож лише щоб відчувати себе у відпустці.**

 [Busy bees in IT. B2B contractors and other freelancers, 2022, No Fluff Jobs](#)

[читати](#)

Які головні причини зміни місця, звідки ви працюєте? (виберіть макс. 5)



МНОЖИННИЙ ВИБІР РЕСПОНДЕНТІВ: 473

Ми повинні враховувати наш вплив на життя людей

Одна з красот цього світу, в якому ми живемо, полягає в тому, настільки він багатогранний та різноманітний. Незалежно від того, як далеко і часто ви подорожуєте, завжди є і буде нове місце, яке можна відвідати, нові друзі, яких можна знайти, і нові культури, які можна відчувати та вивчити. Це, напевно, лише деякі з багатьох причин, чому ми, люди, так любимо подорожувати. Зрештою, ми живемо в надзвичайні часи. У які віддалена робота стала хлібом і маслом повсякденного життя.

Однією з основних цінностей Affirm є те, що люди в компанії — на першому місці. Ми твердо переконані, що перед тим, як думати про власні інтереси, ми повинні враховувати свій вплив на життя людей. Як компанія, яка орієнтується на віддалену роботу, ми цінуємо гнучкість та добробут, які приносить членам нашої команди віддалена праця в парі з воркейшн. Дивлячись, як змінився ІТ-ринок за останні два роки, я переконаний, що для ІТ-компанії необхідно залишатися гнучкими, коли йдеться про організацію роботи.

Томаш Станіславський

TECHNICAL SOURCING LEAD AFFIRM

affirm



Tomasz Stanislavski

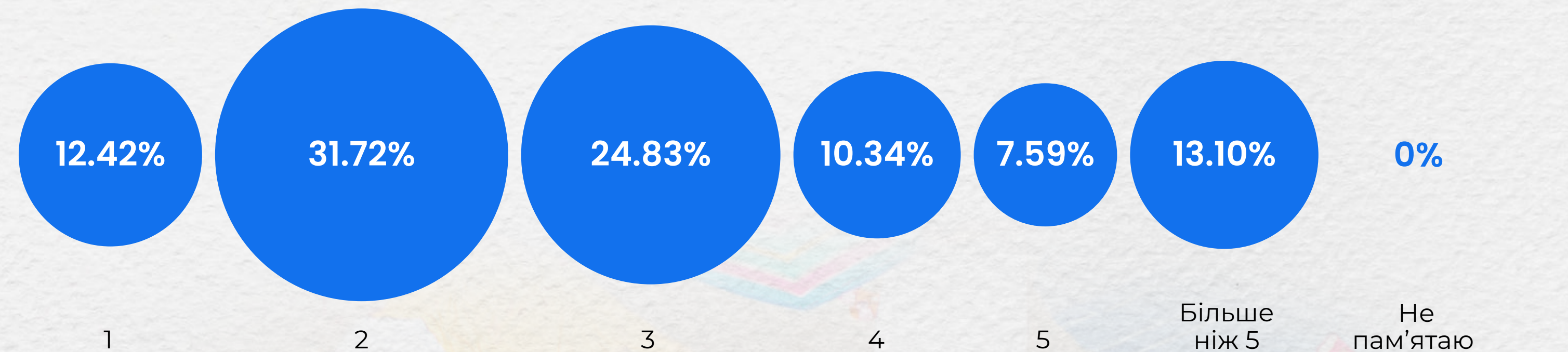
Цифрові кочівники: подорожувальники 24/7

Більшість цифрових кочівників за останні 12 місяців (до червня 2023 року) відвідали та попрацювали в 2-3 країнах, що видається не таким великим числом. Однак ми повинні пам'ятати, що залишатися в одній країні – це не те саме, що залишатися на одному місці. Кочівники зазвичай пересуваються країнами, відвідуючи різні міста та регіони.

Є, звісно, і хардкорні мандрівники – 13% респондентів – які за рік працювали з понад 5 країн.

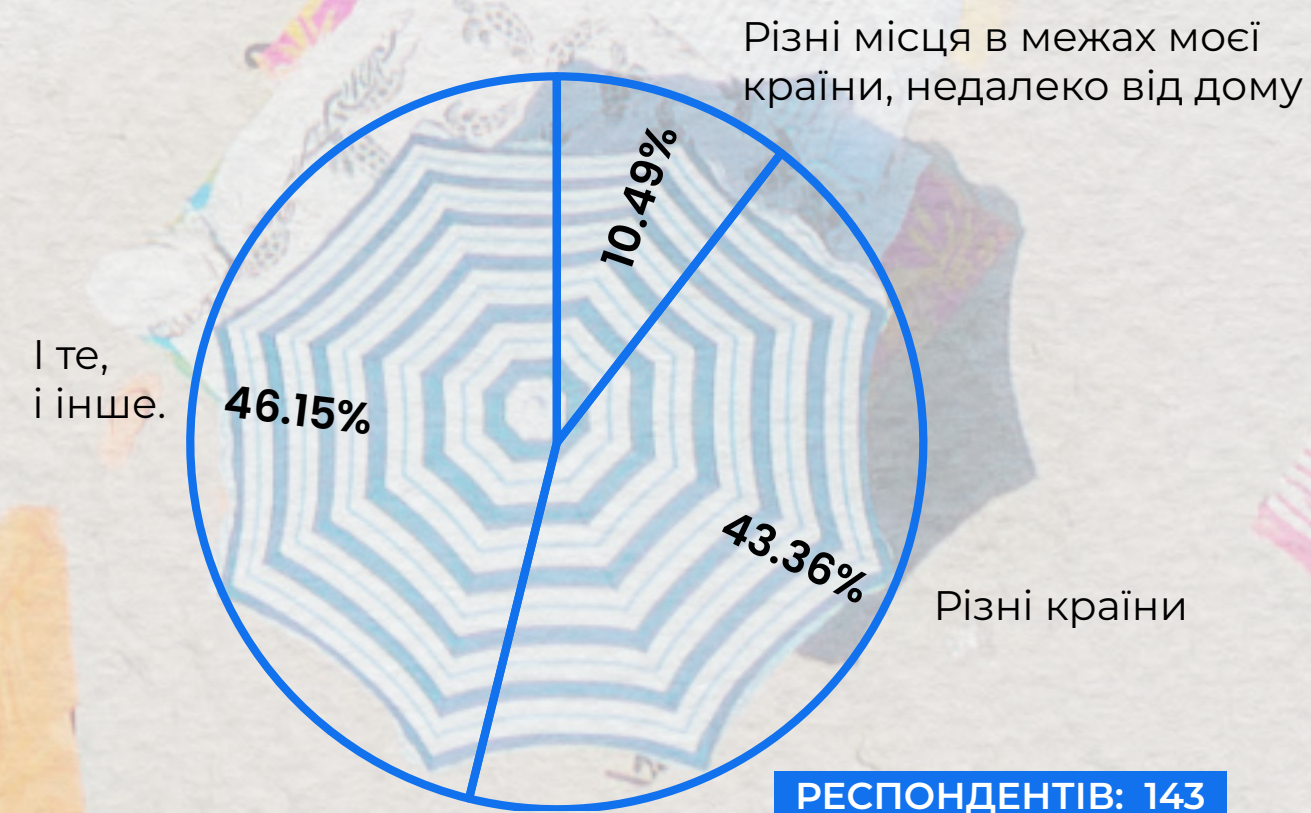
Сучасні кочівники не обмежуються напрямками, близькими до їх поточного місця проживання. Більшість з них їдуть за рубіж (43,4%) або одночасно за кордон та у різні місця всередині Батьківщини (46,1%).

Зі скількох країн ви працювали за останні 12 місяців?



РЕСПОНДЕНТІВ: 145

Я зазвичай їду в:

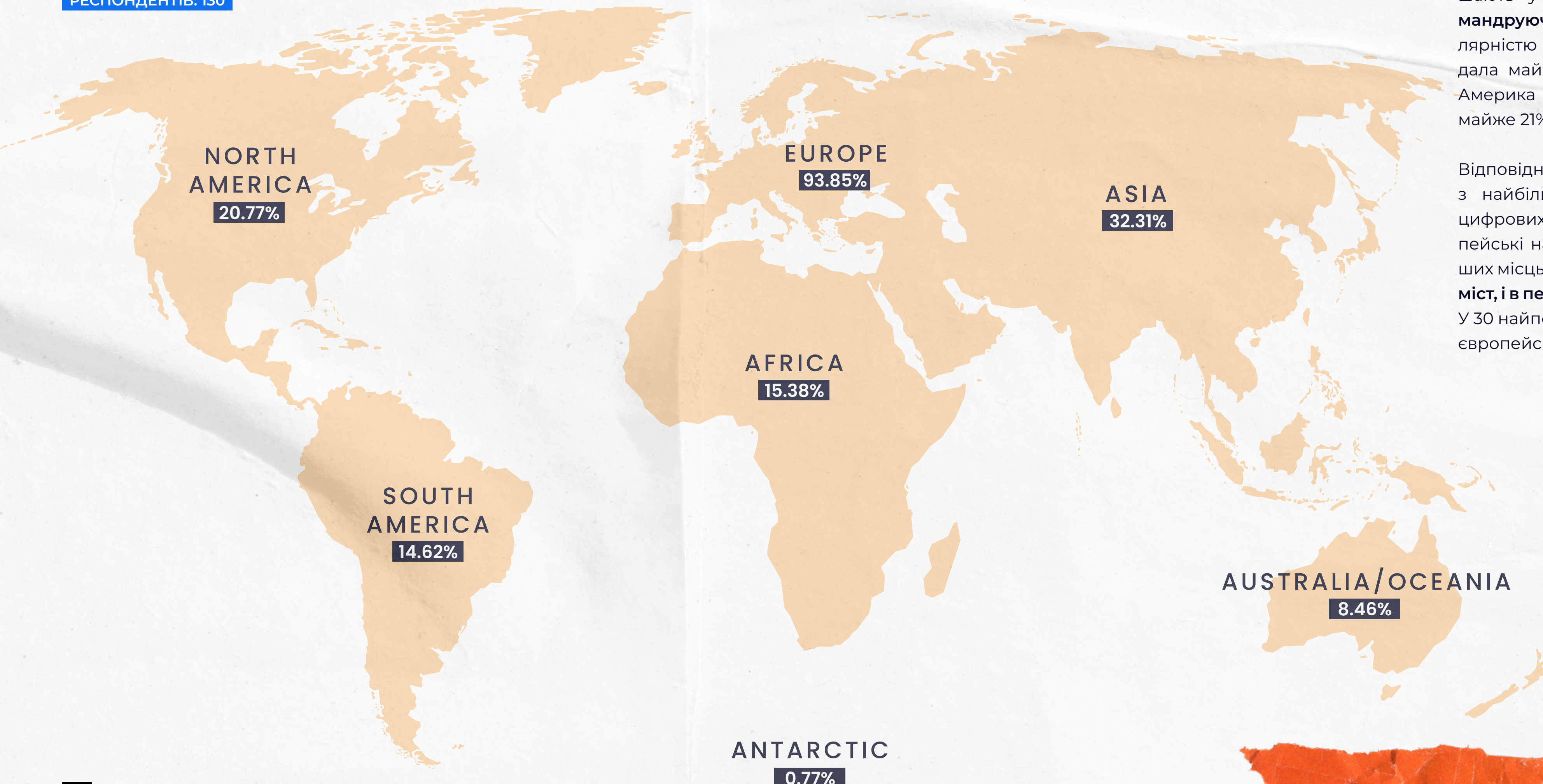


РЕСПОНДЕНТІВ: 143

Обираємо місце призначення

Країни, які відвідали цифрові кочівники з Європи

РЕСПОНДЕНТІВ: 130



Куди європейські цифрові кочівники вирушають у подорож? **Більшість працювали, мандруючи Європою (94%)**. Другим за популярністю континентом стала Азія, яку відвідала майже третина респондентів. Північна Америка замикає велику трійку, приймаючи майже 21% працюючих мандрівників.

Відповідно до даних, доступних через одну з найбільших глобальних онлайн-спільнот цифрових кочівників – nomadlist.com, європейські напрямки є одними з найпопулярніших місць для відвідування. **І у першій десятці міст, і в першій десятці країн 6 — європейські**. У 30 найпопулярніших напрямів опинилися 15 європейських міст та 17 країн.

За винятком країн походження респондентів, Іспанія стала найпопулярнішим напрямком – понад 40% кочівників подорожували туди за останні 3 роки. Не дивно, коли попереду — прекрасні Канарські острови!

До золотої трійці також потрапили Німеччина та Італія (обидві приблизно по 33%).

Цифрові кочівники з усього світу найчастіше обирають Сполучені Штати (15%), далі в рейтингу — Іспанію та Таїланд (по 5%).*

*nomadlist.com

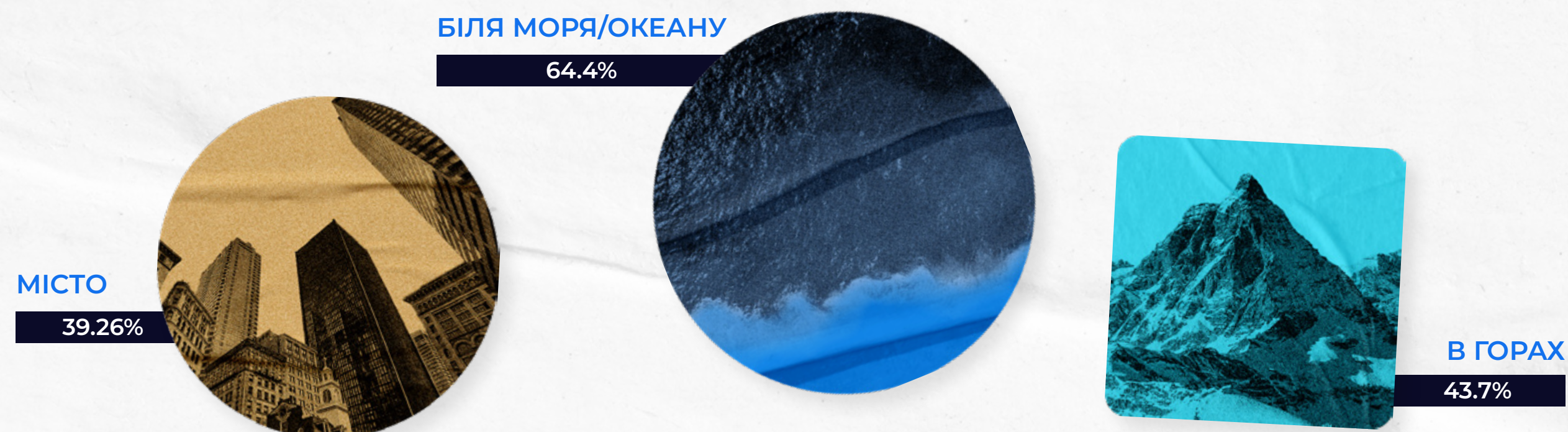
Найпопулярніші країни

РЕСПОНДЕНТІВ: 137



Улюблені локації

МНОЖИННИЙ ВИБІР | РЕСПОНДЕНТІВ: 135



Fukk-time мандрівники обожнюють стихію Води! Коли їх запитали про бажане місце проживання, більшість – 64,5% – вказали локації біля моря чи океану (це також пояснює любов до Іспанії). Вони також люблять час від часу ходити в походи в гори, згідно з відповідями 43,7% респондентів. Близько 40% оцінюють зручність міста. Майже 1 з 3 кочівників сказав, що улюблена локація залежить від різних факторів, серед них, наприклад, пора року.

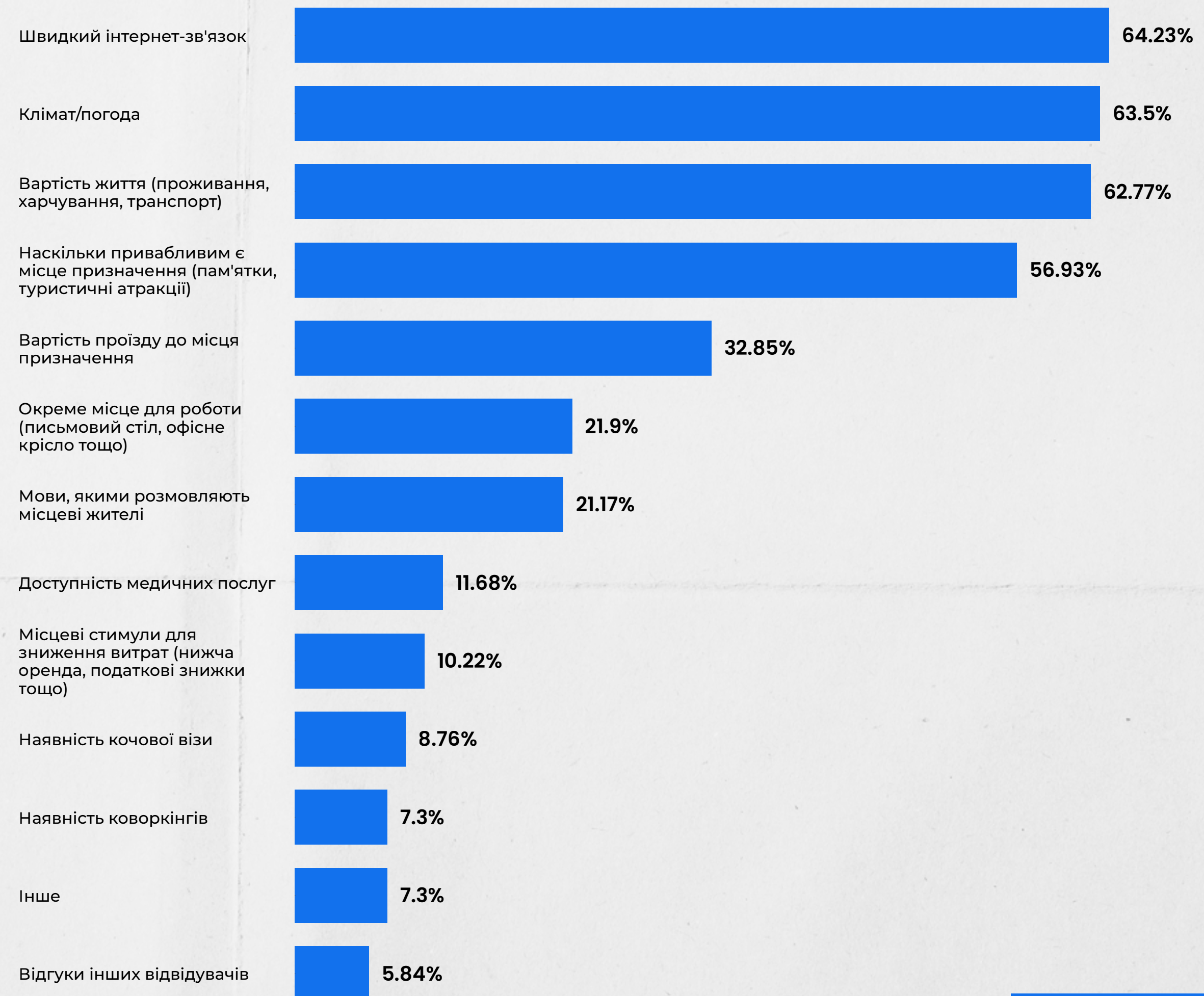


5:30 get up
make breakfast
1. how you think up
take more

Нарешті ми дісталися до цифрової частини цифрового кочівника. Це тому, що вирішальною річчю, яку вони враховують при виборі наступного місця проживання, є **надійне підключення до інтернету (64,2%)**. Другим за частотою критерієм є клімат чипогода (63,5%). Третє місце посіла вартість життя (62,8%).

Цікаво, що зручності та заходи, призначені для спеціалістів, що працюють дистанційно і цифрових кочівників, були найменш важливими (приблизно 10%). Наявність туристично-робочих віз або коворкінгів, здається, є лише додатковими зручностями, а не вирішальними факторами у виборі місця призначення подорожі.

Що для вас найважливіше при виборі наступного пункту призначення? (оберіть макс. 5)



РЕСПОНДЕНТІВ: 137

Літаємо в хмарах, коли завгодно

Незалежність та свобода – ці два слова найкраще описують, як подорожують цифрові кочівники. Більшість з них **мандрують та працюють на самоті (56%)**, знаходячи нових друзів по дорозі. Майже стільки ж подорожують **зі своєю другою половинкою (51%)**. Зрозуміло, що серед них небагато спеціалістів з дітьми чи домашніми тваринами, тому що організувати подорож у такій компанії вже значно складніше.

5 популярних відповідей: я подорожую... (оберіть макс. 3)



РЕСПОНДЕНТІВ: 145

Яка пора року найкраща для роботи під час мандрів? Усі чотири! **Понад 70% респондентів подорожують без прив'язки до пори року**, а 16% не мають постійного місця проживання.

Коли ви зазвичай подорожуєте?



РЕСПОНДЕНТІВ: 137

78% опитаних кочівників дістаються місця призначення **літаком**. Близько половини обирають або автомобіль (52,6%), або потяг (48,9%). Лише 2% їздять автостопом.

Зазвичай я дістаюся обраної локації... (оберіть макс. 3)



РЕСПОНДЕНТІВ: 137

Досвід важливіший за майно

Головні причини для зміни місця дистанційної роботи. 5 найпопулярніших (оберіть макс. 5)

Я люблю подорожувати

68.28%

Я хотів більшої гнучкості у виборі часу та місця роботи

55.17%

Очікував кращої якості життя в іншій країні

33.79%

Хотілося відчувати себе як у відпустці

33.79%

Через нижчу вартість життя

23.45%

МНОЖИННИЙ ВИБІР РЕСПОНДЕНТІВ: 145

Кочівники – пристрасні мандрівники, і саме ця пристрасть і є головним мотивом для руху, заявили **68,3%** респондентів.

Кочовий спосіб життя дозволяє **гнучко** організувати роботу, що важливо для понад **55%** респондентів.

Приблизно третина респондентів вказала, що вони подорожують, щоб відчувати себе у відпустці, або щоб забезпечити кращу якість життя. Дещо менш актуальною є економія коштів на проживання, її вказали 23,5%.

Сентиментальні спогади не потрапили у першу п'ятірку, але отримали майже 23%.

Remote-технології – руйнівники соціальних бар'єрів

Технології дистанційної роботи забезпечують необмежений доступ до ресурсів. Це робить знання та досвід доступнішими для кожного. Digital University Foundation використовує ці можливості у своїх проєктах, зокрема в програмі Success University, яка дає змогу незахищеним жінкам продовжити кар'єру в ІТ. Онлайн-курси програмування коштують менше і проходять швидше, тому ми прагнемо, щоб жінки-учасниці не сплачували жодних зборів і могли поєднувати навчання з роботою та доглядом за дітьми. Це було б неможливо, якби не гнучкість часу та місця навчання, а згодом і праці.



Ела Войцеховська

HEAD OF DIGITAL UNIVERSITY FOUNDATION



Немає в світі місця кращого за дім? Але...

До багатьох цифрових кочівників не можна застосувати традиційну дефініцію дому. Для цих людей дім не еквівалентний фізичній локації. Їм ближче мислення громадянина світу, ніж відчуття приналежності до однієї окремої одиниці спільноти.

Це також впливає на їхні відносини в соціумі. Як було сказано у звіті раніше, більшість кочівників пересуваються світом поодиноці або зі своїми романтичними партнерами. За статистикою, **понад половина перебувають у стосунках, але не мають дітей**. Самотні кочівники є другою за чисельністю групою, а за нею йдуть ті, хто одночасно має партнера та дітей.

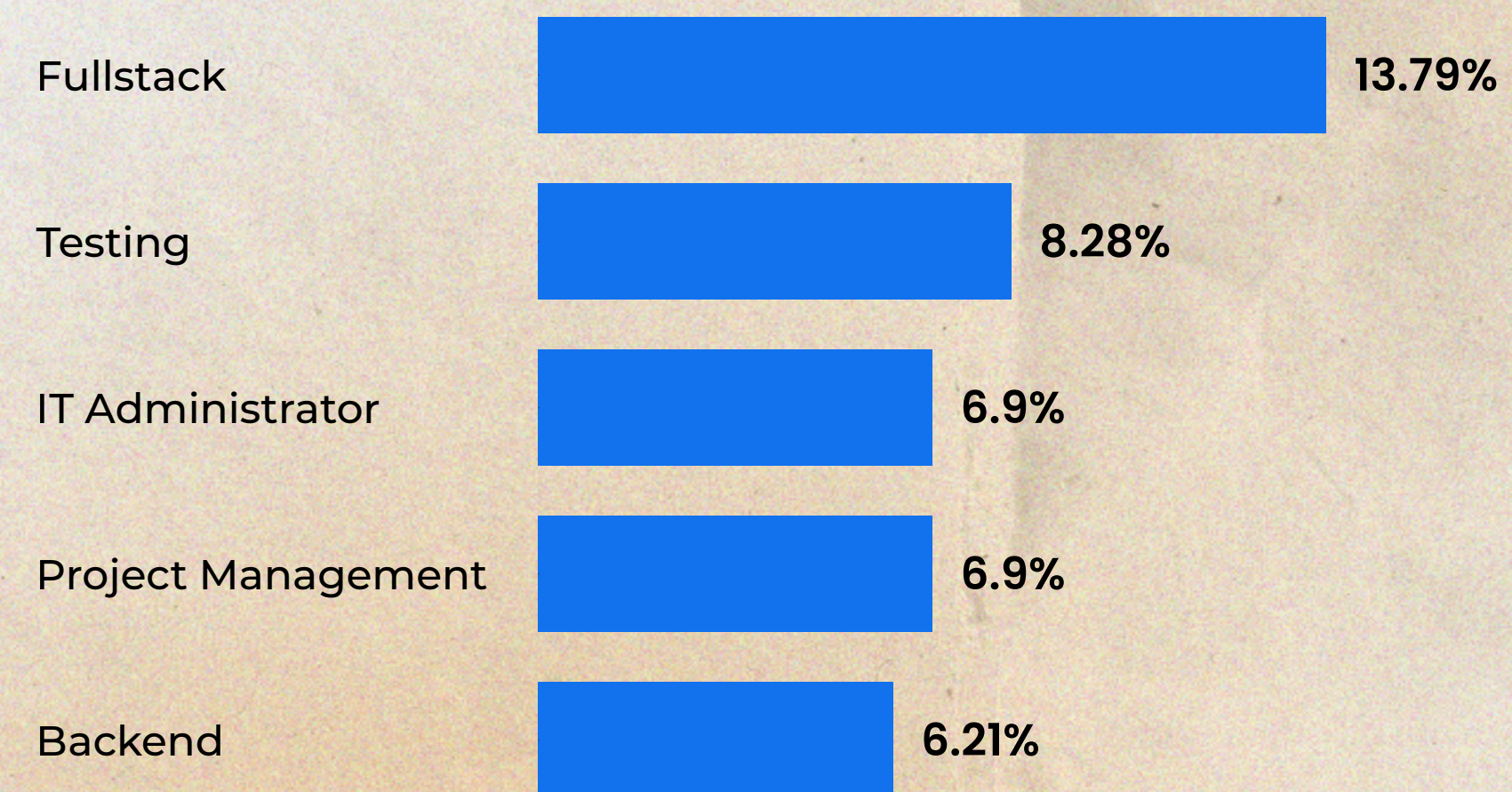


Попри це, кочівники здебільшого мають квартиру чи будинок: 62% мають власне житло, з яких 18% здають його в оренду під час від'їзду. **38% працюючих мандрівників не мають власного житла.**

Цифрові кочівники на роботі

- 3 з 4 цифрових кочівників працюють повністю дистанційно (73,6%).
- B2B-контракт є найпопулярнішою формою співпраці для цифрових кочівників, це вказали 45,5%, тоді як 39% працюють за трудовим договором.
- Респонденти досить рівномірно розподілені за спеціалізаціями. Найбільшу групу складають Fullstack-розробники, на цю спеціалізацію припадає майже 14% опитаних.

Вкажіть вашу IT-спеціалізацію.
5 найпопулярніших відповідей



РЕСПОНДЕНТІВ: 145

Воркейшн



самоорганізація

Переважна більшість респондентів **організували собі воркейшн самостійно (84,8%)**. Менш як 10% сказали, що роботодавець гарантує їм воркейшн як один з бенефітів.



1-3 поїздки за останні 3 роки

У 2020-2023 роках 31% респондентів **були у воркейшн один раз**, 27,2% – двічі, 21,5% – тричі. Понад 20% були у воркейшн понад три рази. **Зазвичай робоча відпустка тривала 1-2 тижні (36,7%)**. Не меншою популярністю



до 2 тижнів

користувалися поїздки тривалістю менш як тиждень і довжиною від двох до чотирьох тижнів (17,1%). Досить багато воркейшнів тривали понад шість тижнів (16,5%).

Побудова стосунків у команді на робочому місці після пандемії

Дослідження показує, що воркейшн все ще переважно є ініціативою працівника. Водночас, з нашої точки зору, це вигідно обом сторонам. Колективний воркейшн сприяє зміцненню команди та допомагає нам знайти те, що ми втратили за останні роки, працюючи віддалено: стосунки на робочому місці. Це надзвичайно цінно для роботодавців, оскільки команда, яка дотримується культури компанії та може добре спілкуватися один з одним, банально ефективніше працює.

Команда Slowhop вже побувала у воркейшнах в Таїланді, в горах, а також в Мазурії і Кашубії. Ми завжди повертаємося зі свіжими ідеями, пропозиціями щодо вдосконалення, а також маючи глибший зв'язок один з одним. Для нас це просто частина гігієни праці в нових, постпандемічних умовах.

Олександра Кльоновська-Шалек

CO-FOUNDER OF SLOWHOP.COM

AUTHOR OF TRAVEL GUIDES

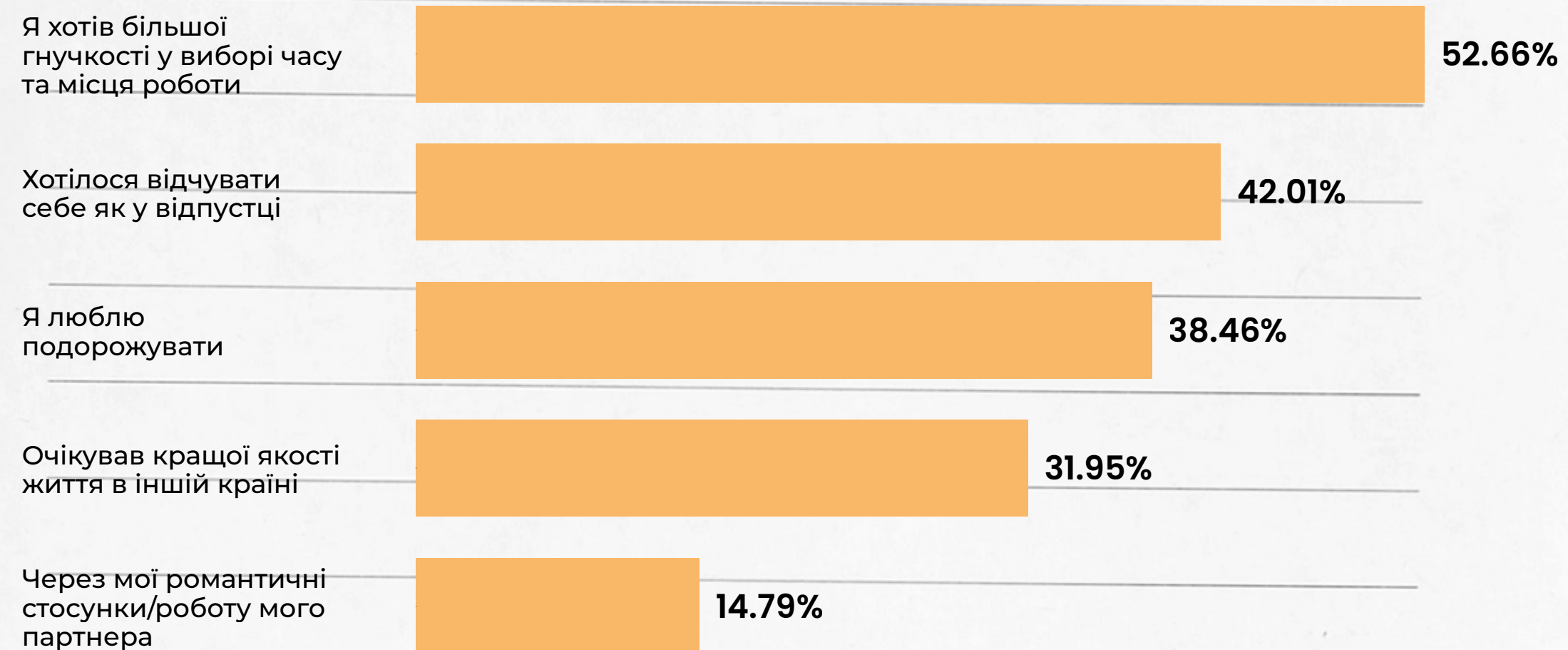


Alexandra Klonowska-Szalak

 SLOWHOP

Чому воркейшн?

П'ять головних причин піти у воркейшн



МНОЖИННИЙ ВИБІР РЕСПОНДЕНТІВ: 169

Яка різниця між воркейшнером та цифровим кочівником? Якщо ви йдете у відпустку, у якій продовжуєте працювати, чому б не піти далі й не зробити це стилем життя?

Причини для подорожей та праці у випадку цих двох груп показують нам, що їхні пріоритети різні. У той час як кочівники працюють під час мандрівок головним чином тому, що люблять подорожувати, **понад половина воркейшнерів просто хочуть більшої гнучкості в організації своєї роботи.** Ми також бачимо різницю між двома групами, коли справа доходить до володіння будинком або квартирою: набагато більше воркейшн-спеціалістів мають квартири, які стоять порожніми, поки вони не вдома.

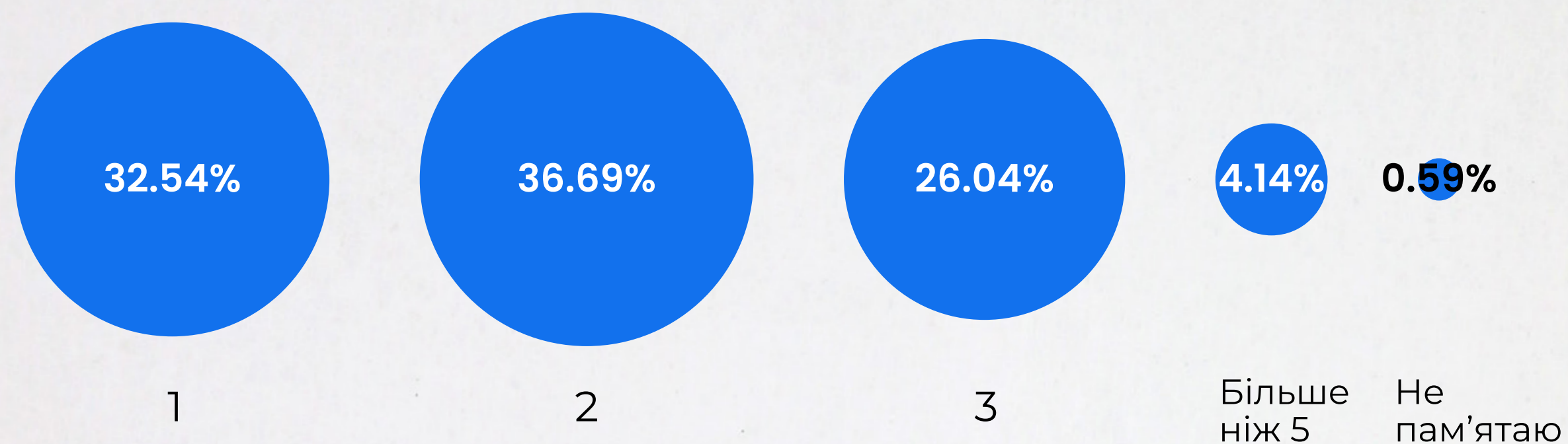
Трохи менша група людей зазначає, що хоче відчувати святковий настрій. Тоді чому б просто не піти у відпустку? Причини можуть бути різні – відсутність оплачуваної відпустки, бажання поїхати у тривалу подорож, чого не дозволяє відпустка тощо.

Коли йдеться про воркейшн, який організує компанія для своїх співробітників, є кілька причин, які варто згадати: налагодження стосунків та підвищення морального духу команди, турбота про добробут спеціалістів або просто винагорода за їх наполегливу працю та залучення.

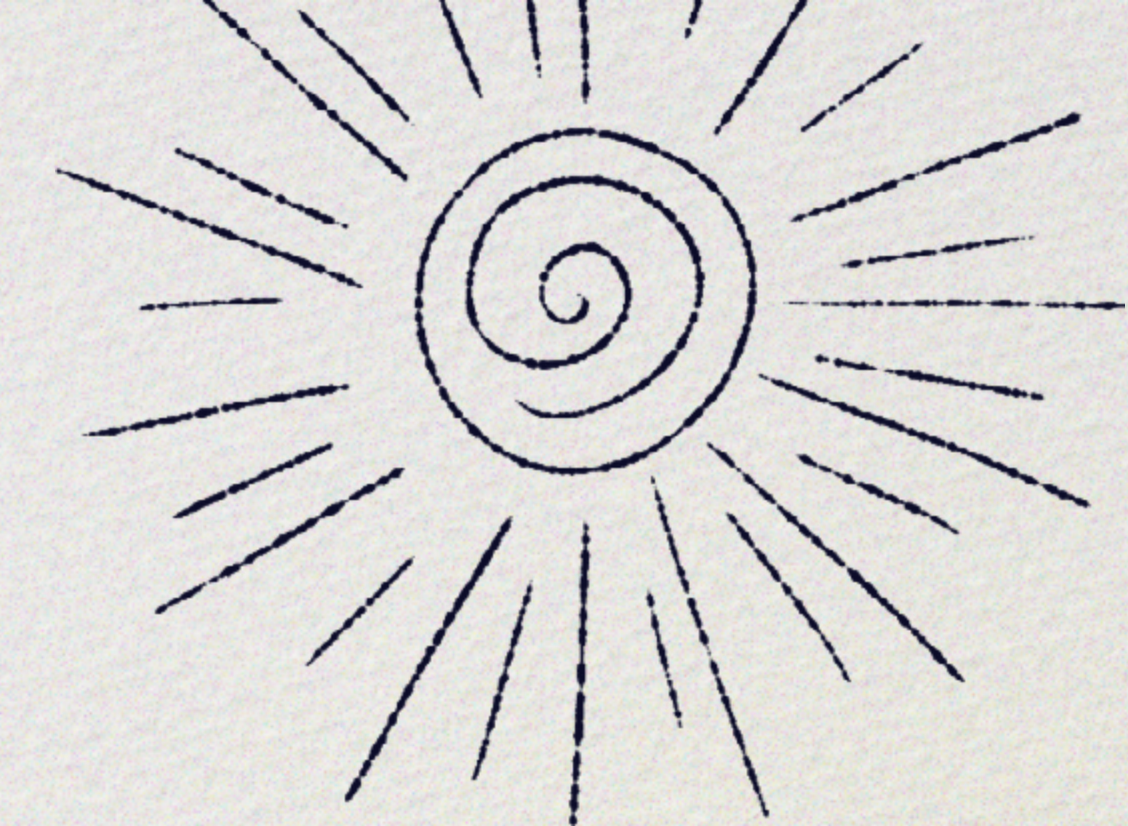
Воркейшн-подорожі

Близько **70%** опитаних ІТ-фахівців відвідали одну або дві країни за останні дванадцять місяців. Кожен четвертий подорожував до трьох, і лише близько 4% відвідали понад три.

Зі скількох країн ви працювали за останні 12 місяців?



РЕСПОНДЕНТІВ: 169



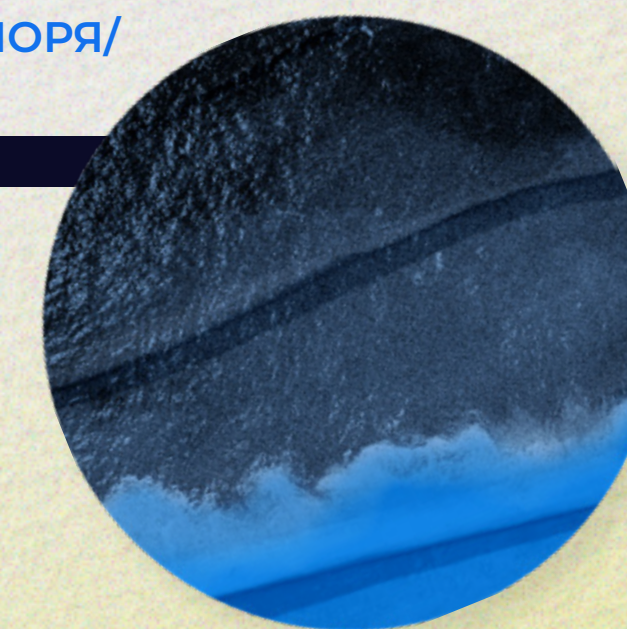
Спеціалісти, які працюють у відпустці, **віддають перевагу відпочинку в місцях, розташованих на узбережжі**, це вказали майже половина респондентів. Цікаво, що другою за частотою відповіддю було: коли як.

Де вам подобається проводити воркейшн?

МНОЖИННИЙ ВИБІР РЕСПОНДЕНТІВ: 158

У МІСЦІ БІЛЯ МОРЯ/
ОКЕАНУ

48.73%



КОЛИ ЯК

43.67%



В ГОРАХ


29.11%



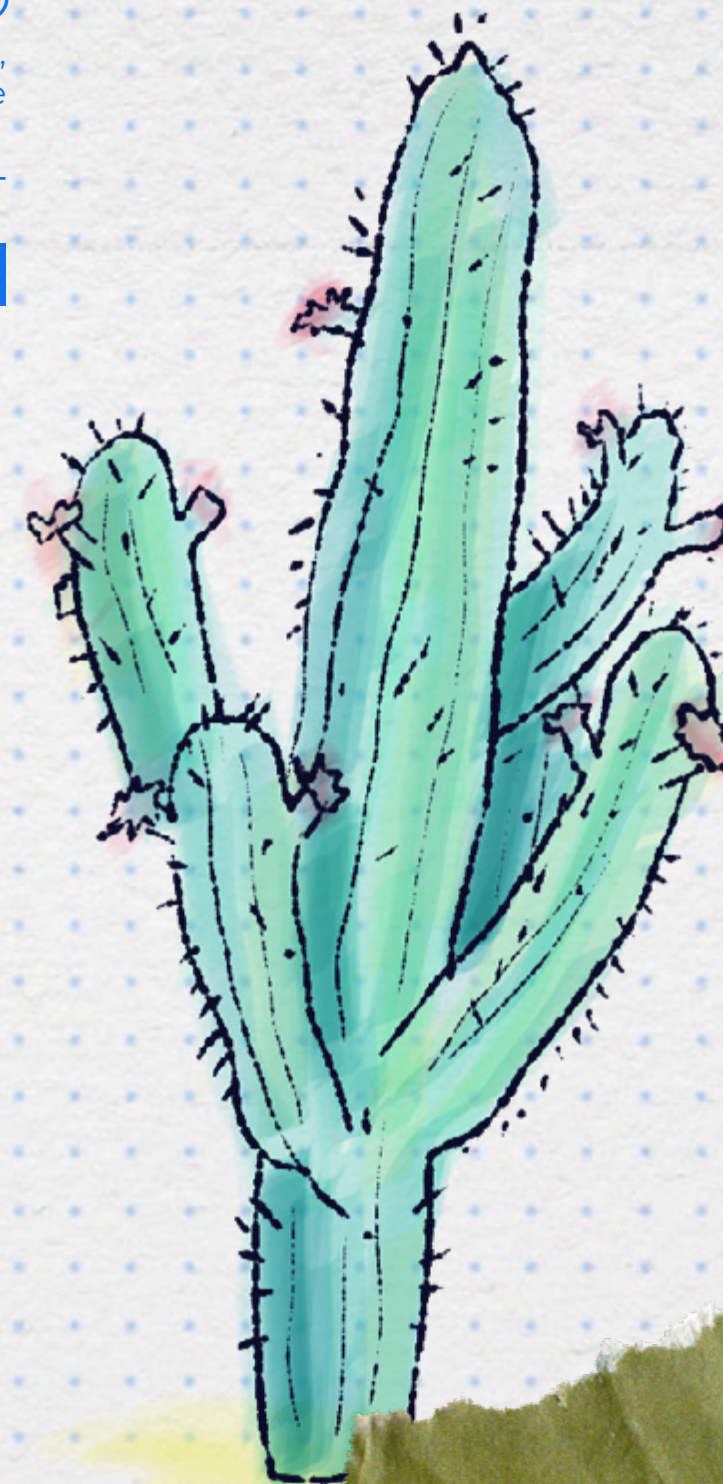
Відновлюємося, щоб не вигоріти

Не лише європейські ІТ-фахівці хочуть гнучкості та відчуття відпустки під час роботи. [Дослідження 2022 року](#) серед спеціалістів в США показало, що більшість з них подорожували, щоб «підзарядити розумові та емоційні батареї».

Це працює? Здається що так. Вони не тільки були задоволені локацією, але й відчули себе продуктивнішими, більш творчими, менш вигорілими та більше задоволеними своїм місцем роботи. У випадку Сполучених Штатів це важливо ще й тому, що американці у середньому мають лише 10 днів оплачуваної відпустки на рік.

 [Why Workations Are All the Rage, 2022, passport-photo.online](#)

[читати ↗](#)



Важливість благополуччя та людського зв'язку

В Remote-First Institute ми ділимося досвідом та знаннями про **підхід пріоретизації дистанційної роботи**, запропонований провідними світовими експертами. Нещодавно ми запустили бета-версію Remote Work Score, інноваційного інструменту, розробленого, щоб **допомагати людям досягати успіху в середовищі, де працюють дистанційно**. Розроблений спільноту найкращих практиків з дистанційних роботи, ви можете оцінити свою готовність до праці дистанційно у 10 категоріях, у т.ч. співпраці, лідерстві, спілкуванні або добробуті

У 2023 році наша мета полягає не тільки в тому, щоб запобігти вигоранню, але й у тому, щоб ваші команди відчували підтримку як окремі індивідууми, і були налаштовані працювати якнайкраще. Ось кілька простих рекомендацій від Livit, одного з найкращих роботодавців в Азії™:

→ Дозволяйте **гнучкість, баланс між роботою та особистим життям та час на дистанціювання** від роботи. Особливо під час дистанційної роботи члени команди по-

винні мати можливість «завершити» працю на в рамках робочих годин.

- **Заохочуйте та підтримуйте** (за допомогою часу та коштів) велнес-активності, особистий розвиток та підключення до/відвідування громадських заходів у своєму районі/коворкінг-просторі/місцевій громаді.
- Поєднуйте **синхронне та асинхронне** спілкування та співпрацю, щоб забезпечити глибоку/сфокусовану роботу та «життя».
- **Замініть** мікроменеджмент та надмірну кількість зустрічей на **добре спланований та продуманий якісний час**, який зміцнить **зв'язки та довіру** (сприяння віртуальним тимбіндингам, іграм тощо).
- Зробіть простір для **«розмов біля кулера»** (прикладі з Livit: випадкові зустрічі на каву, командні зустрічі з єдиним правилом: не говорити про роботу.)

Лавінія Іосуб

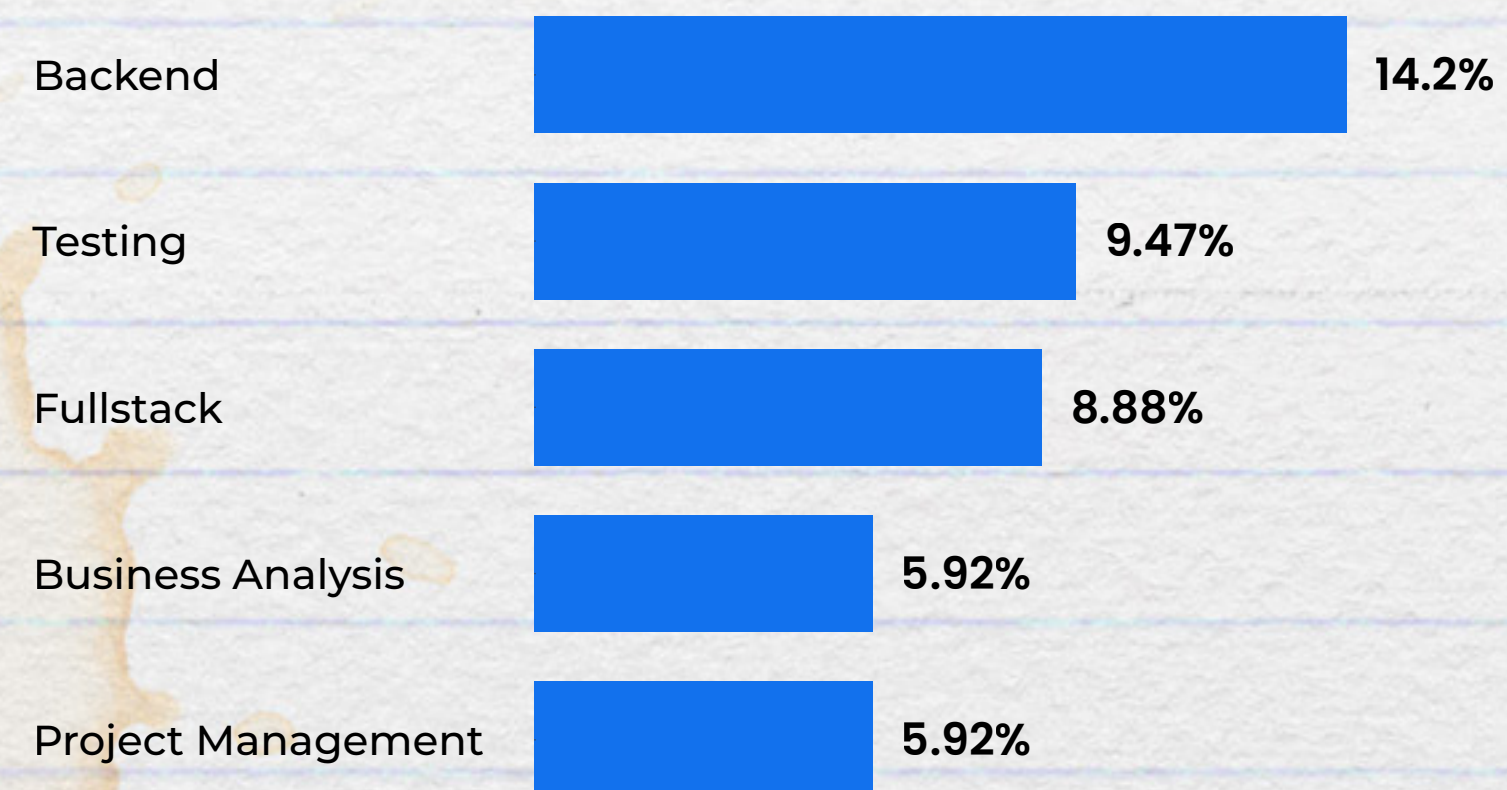
FOUNDING MEMBER REMOTE-FIRST INSTITUTE

FOUNDER LIVIT HUB BALI & REMOTE SKILLS ACADEMY



Спеціалізації воркейшнерів

5 найпопулярніших спеціалізацій



РЕСПОНДЕНТІВ: 169

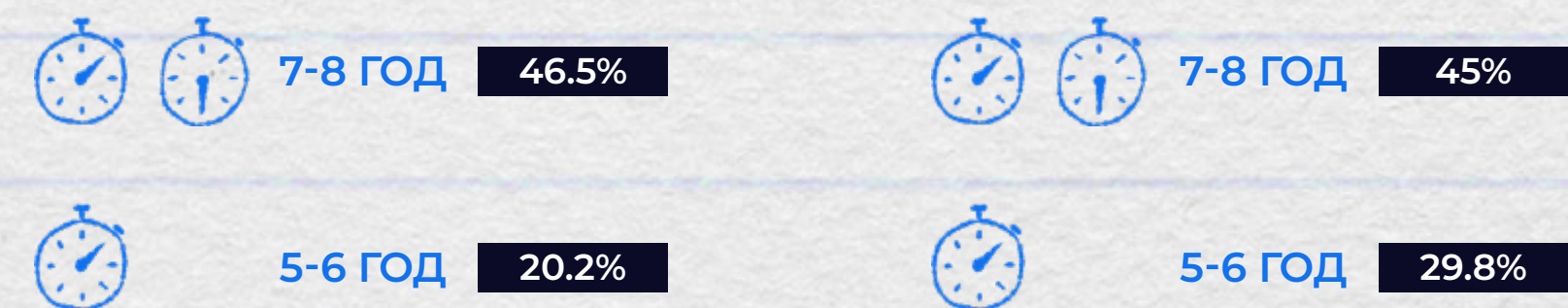
- Лише 1,3% працюють в офісах своїх компаній. Понад 60% працюють дистанційно, а 38,4% поєднують роботу вдома та в офісі.
- Серед воркейшнерів, 46,5% працюють за трудовим договором. Майже стільки ж підписали B2B-контракт.
- Backend-розробники є найбільшою групою спеціалістів серед воркейшнерів, за ними йдуть тестувальники та Fullstack-розробники.

Праця під час подорожей

Як довго працюють IT-мандрівники? Чи впливають труднощі та спокуси подорожей на їхню роботу? Чи доводиться їм працювати вночі, якщо цього вимагає різниця в часових поясах з роботодавцем? Дізнаймося разом.

Як цифрові кочівники, так і ті, хто полюбляє воркейшн, зазвичай **працюють 7-8 годин на день під час подорожей**. Друга за чисельністю група працює 5-6 годин.

Щоденний час роботи під час подорожей



Кочівники

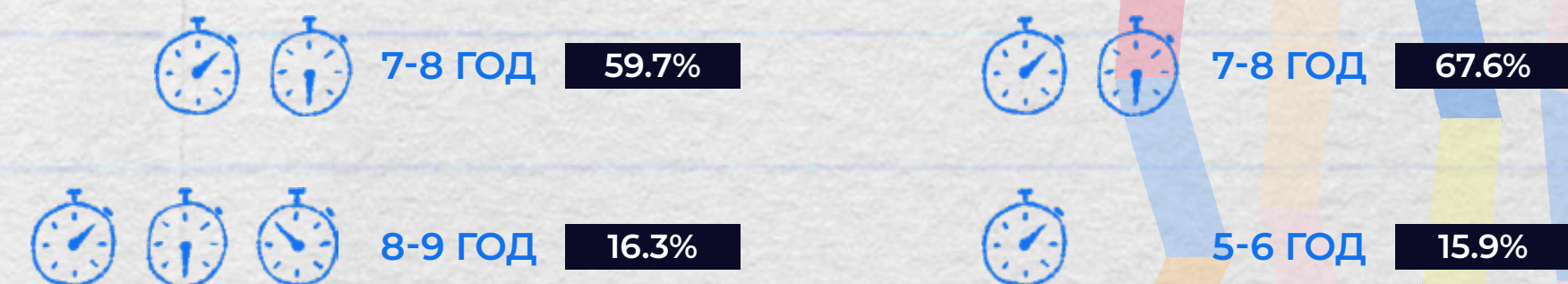
РЕСПОНДЕНТІВ: 129

Воркейшнери

РЕСПОНДЕНТІВ: 151

Обидві групи, навіть коли не подорожують, працюють здебільшого по 7-8 годин, але в обох випадках частка цих людей зростає. Значно більше людей також працюють понад 8 годин на день. Одним словом, мандрівники працюють більше, коли вони не подорожують.

Щоденний час роботи не під час подорожей



Кочівники

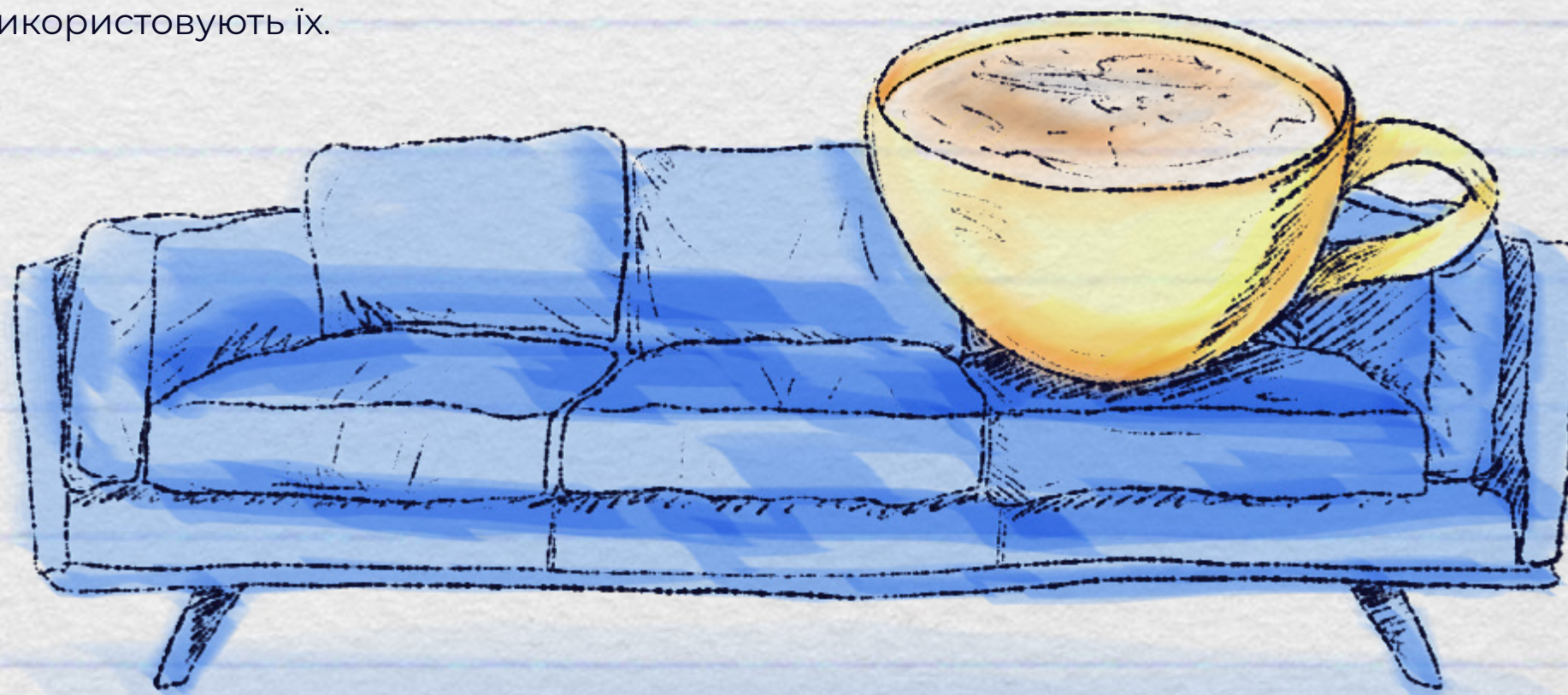
РЕСПОНДЕНТІВ: 129

Воркейшнери

РЕСПОНДЕНТІВ: 151

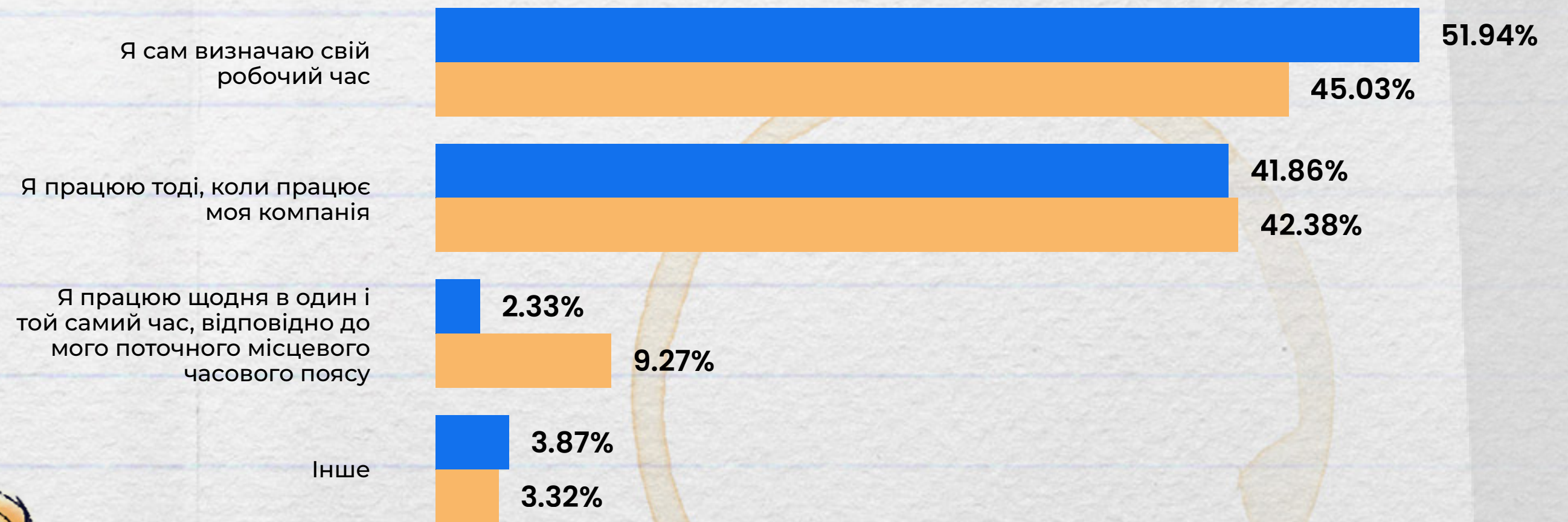
Близько половини ІТ-мандрівників самі вибирають час доби, коли вони працюють. Цей відсоток трохи вищий для кочівників, ніж для воркейшнерів (52% проти 45%). Близько 40% обох груп працюють, коли у їхнього роботодавця день, навіть якщо для них це означає роботу вночі.

Більшість мандрівників не шукають додаткові локації для роботи. Переважна більшість працює в місці, де вони зупиняються, як у випадку кочівників (88,4%), так і у випадку воркейшнерів (92,7%). На другому місці за популярністю – робота кафе чи ресторани (37,2%, 30,5%), на третьому – на природі. 16,3% кочівників працюють у коворкінгах, тоді як лише 6,6% воркейшнерів використовують їх.



У який час доби ви зазвичай працюєте під час подорожей?

■ кочівники ■ воркейшнери



РЕСПОНДЕНТІВ: 129


РЕСПОНДЕНТІВ: 151

Релокацію перемагає віддалена робота

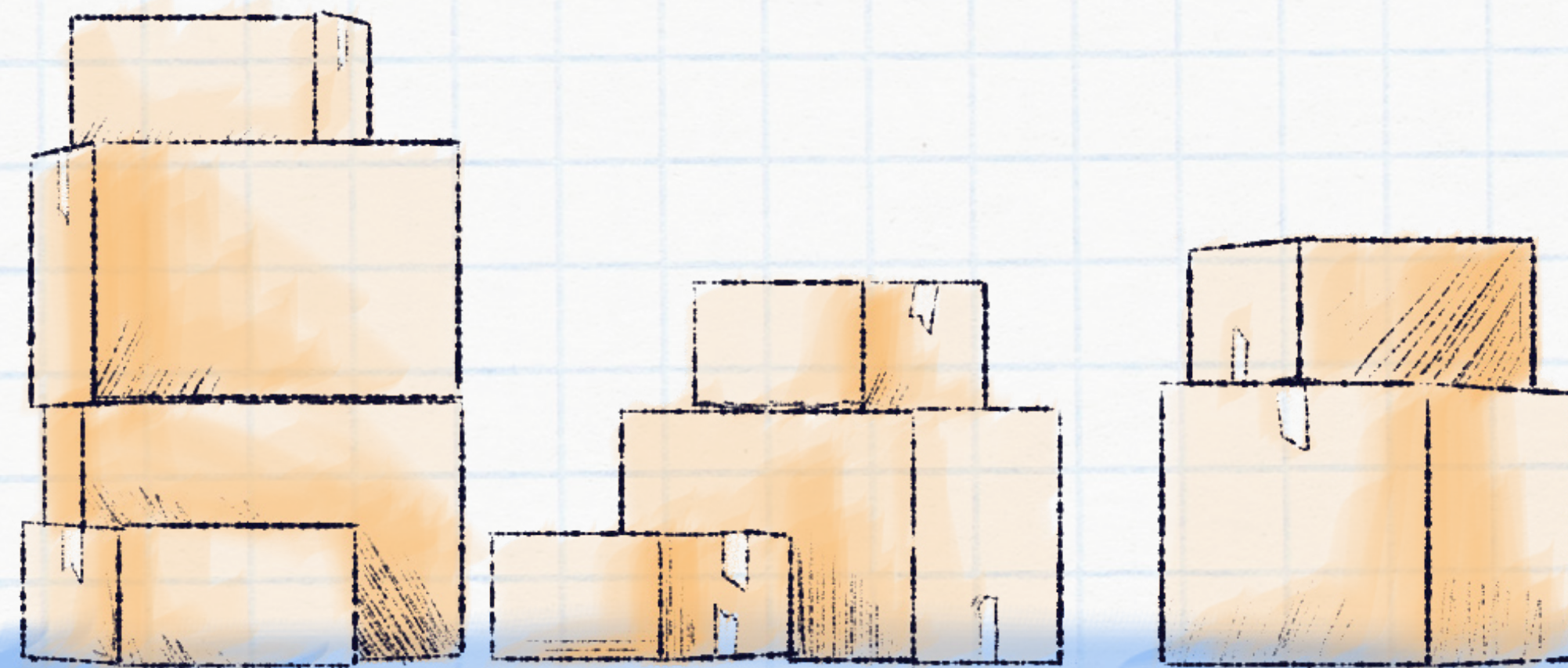
tel: 671-402-137

У 2023 році з усіх оголошень про роботу на nofluffjobs.com менше 1% пропонували релокацію. Оскільки дошка вакансій містить переважно ІТ-оголошення, це свідчить про гнучкість сектора — пропозиції щодо віддаленої та гібридної роботи перевищили кількість пропозицій з роботою в офісі. У 2022 році працювати віддалено пропонували в 61,7% оголошень, гібридно — в 10,4%, а в офісі — в 27,9%. У більшості випадків релокація більше не потрібна. Наше дослідження це також довело — кількість респондентів, які релокувалися, було надто малим, щоб мати статистичну значущість.

На загальному рівні останні дані свідчать про те саме. Дослідження, проведене в США в першому кварталі 2023 року, показало, що рівень релокації на нові робочі місця впав до найнижчого рівня за весь час спостережень — 1,6%.

 [The IT job market in 2022, 2023, No Fluff Jobs](#)

[читати ↗](#)



Джерело: Challenger, Gray & Christmas, Inc. ©

Вимушена релокація українців

Жоден звіт про європейський ІТ-ринок праці в 2023 році не може і не повинен бути опублікований без обговорення військової агресії Росії проти України. No Fluff Jobs працює на українському ринку, і ця ситуація нам близька. Ми також призупинили роботу в Білорусі та запустили спеціальний фільтр Help4UA для оголошень про роботу для українців, які шукають працю.

Перебуваючи в Польщі – сусідній країні – ми спостерігали за релокейтом багатьох ІСТ-компаній і спеціалістів з України. Згідно зі статистикою [IT Ukraine Association](#), 70,8% українських ІТ-компаній релокувалися або всередині країни, або частково за кордон, і Польща була однією з основних країн, куди вони релокувалися.

Джерело: „Do IT Like Ukraine”, IT Ukraine Association & Top Lead, dou.ua

ІТ-фахівці теж були змушені релокуватися. 64% спеціалістів змушені були змінити місце проживання, переважно прямуючи на Захід. Проте багато хто залишився в рідних містах, працюючи попри відключення електроенергії та вибухи, щоб підтримати свою країну економічно. Кожен четвертий вже повернувся додому.

Найбільше людей виїхали до Польщі (35%). У Міжнародному центрі розвитку міграційної політики очікують у 2023 році ще більший потік українських біженців, від 0,5 до 4 млн осіб. А це означає, що наведена статистика серед ІТ-фахівців, можливо, також зросте.



українських ІТ-компаній релокувались



українських ІТ-спеціалістів
релокувались

Безпечне місце роботи в пріоритеті

Релоковані працівники за розміром компаній



Найпопулярніші країни для релокації



Handwritten note:
9-17
members
not updated

Джерело: "Do IT Like Ukraine", IT Ukraine Association & Top Lead

Головною метою компаній після початку вторгнення було гарантування безпеки своїх співробітників. Тому багато хто перейшов на повністю віддалену модель праці, а інші надали своїм командам можливості релокейту. У понад 70% організацій принаймні 75% співробітників працюють віддалено.

Попри це, ІТ-індустрія в Україні довела свою стійкість. Вона залишається стабільним джерелом прибутку для уряду та підтримувати власний потік фінансів. Переважна більшість (84%) компаній зберегли щонайменше 90% своїх контрактів після перших місяців війни, а 84% розробників змогли продовжити працювати повний робочий день. **Релокація була одним зі способів забезпечення безперервності роботи бізнесу.**

Оксана Ізмайлова

CHRD OF PIN-UP GLOBAL

Pin-UP
GLOBAL



Гарантування безпеки та добробуту команди

В умовах війни в Україні ми виявляємо максимальну турботу щодо наших людей з урахуванням потреб кожної категорії спеціалістів (ті, хто пішов на фронт, хто працює в Україні, а також ті, хто виїхав за межі держави).

Для тих, хто вирушив на фронт, ми зберігаємо і виплачуємо дохід та надаємо допомогу з їхніми потребами. Ми також вже думаємо над тим, як будемо адаптувати ветеранів на роботі після повернення з війни.

Для тих, хто працює за межами України, ми допомагаємо з забезпеченням зайнятості з урахуванням законодавства певної країни, релокацією та пошуком житла в місцях розташування наших офісів.

Тим, хто залишився в Україні, ми пріоритетно забезпечуємо безпеку. У нашому офісі в Києві ми створили зручні умови з укриттям, запасами води, їжі та душем.

Колеги в Україні мають гнучкий формат роботи — є можливість працювати з офісу, з дому або міксувати. Ми забезпечуємо кожного спеціаліста необхідною технікою, незалежно від формату роботи. Усім нашим спеціалістам ми продовжуємо забезпечувати бенефіти, куди входять — медична страховка, курси з англійської мови, допомога психолога, йога та спортивні активності.

Ми розуміємо, що в такий час людям особливо потрібен додатковий

відпочинок та перезавантаження, тому ми даємо можливість дей-офу, активно проводимо корпоративні заходи та командні тимбілдінги, державні свята залишили вихідними днями.

Ми приділяємо значну увагу професійному вдосконаленню наших спеціалістів — провели навчання для 130 людей внутрішніми експертами, а також забезпечуємо зовнішні курси та навчання. Це дозволяє нашим спеціалістам розвиватися та покращувати свої навички навіть у цей непростий час. Ми продовжимо докладати зусиль, щоб забезпечити безпеку, комфорт та добробут наших спеціалістів.

Ком'юніті-партнери

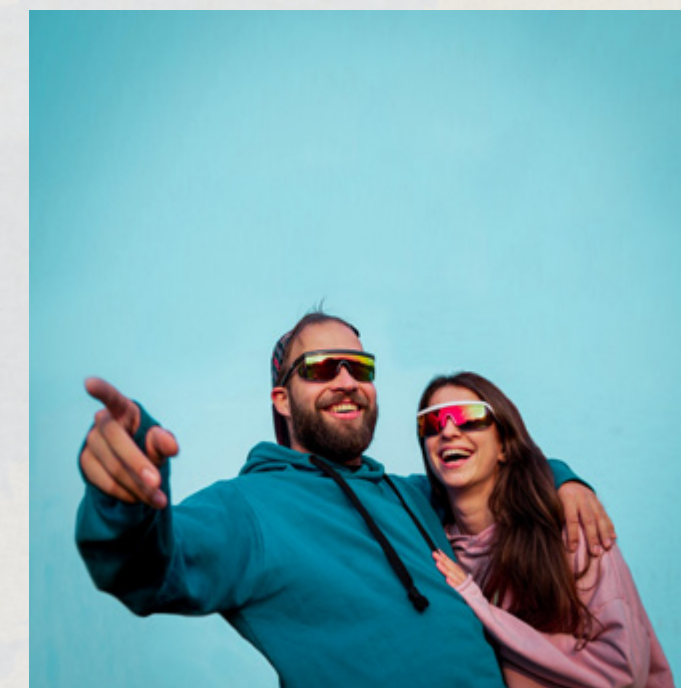
FUTURE
COLLARS.

Remote-First
Institute
Powered by Remote-How

FUNDACJA
DIGITAL
UNIVERSITY

Maciej Straus

SLOWHOP



Методологія дослідження

DAILY ROUTINE
→ an routine
→ meet up
→ week's work
→ work
→ shares
→ run routine

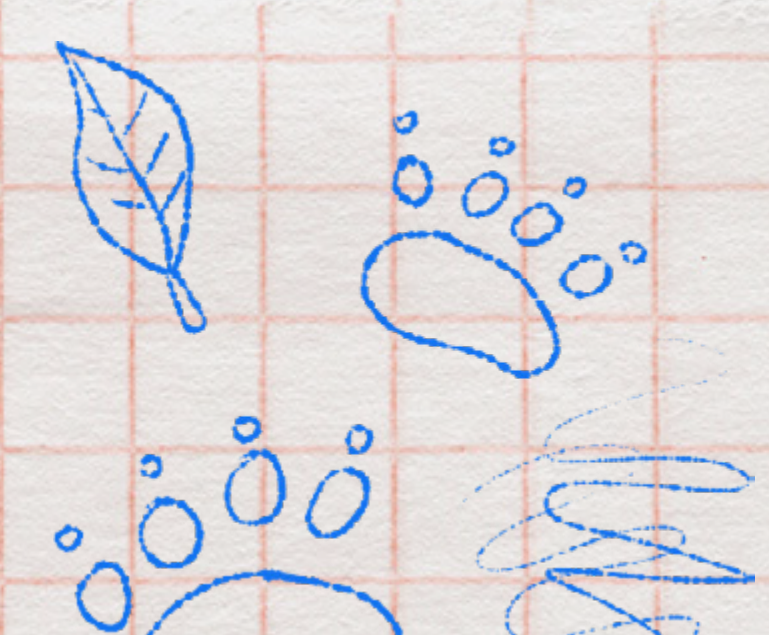
Звіт створено на основі досліджень третіх сторін і, в першу чергу, на основі опитування, проведеного компанією No Fluff Jobs у період з березня по червень 2023 року за методом CAWI. Опитування було таргетоване **на IT-спеціалістів у Європі, які змінили місце роботи, мається на увазі географічне положення, а не компанію, в якій вони працюють.** Мета полягала в тому, щоб дізнатися досвід, який вони здобули під час подорожей.

Із 944 зібраних відповідей ми вибрали 517. Чому так багато було вилучено? Ми звузили групу для дослідження до людей, які працювали та подорожували протягом останніх 3 років, з початком пандемії COVID-19 як точки відліку.

В опитуванні ми задали детальні запитання **двом підгрупам: цифровим кочівникам (145 респондентів) і людям, які ідуть у воркейшн (169 респондентів).** Слід зазначити, що з методичних міркувань респонденти, які відповідали на питання про цифрове кочування, не отримували запитань про воркейшн, і навпаки. Ми вирішили розділити ці дві групи, навіть якщо цифровий кочівник може також іти у воркейшн.

Оскільки звіт має на меті надати широке уявлення про мобільність IT-спеціалістів, ми не могли оминати **релокацію та роботу українських IT-фахівців за межі рідної країни.** Тому окремий розділ присвячено українським емігрантам і ще один — їх релокації.

Не на всі запитання відповідь була обов'язковою, і респонденти могли завершити опитування будь-якої миті, тому кожного разу, коли ми представляємо результати, ми вказуємо кількість відповідей. З цієї причини максимальна похибка може бути різною для кожного питання і перебуває в межах 4–6%.



Видавець:



No Fluff Jobs sp. z o.o., Gdynia

ПРИЄДНУЙТЕСЬ ДО НАЙБІЛЬШИХ
СПІЛЬНОТ СЕРЕД ІТ-РЕСУРСІВ
ОГОЛОШЕНЬ ПРО ПРАЦЮ



50 000+



71 400+



3 300+



8 000+



5 100+

Партнер звіту:



Видання створено за участю:

Дослідження:

Адріанна Міхно

Графічний дизайн:

Кароліна Палька

Наповнення, вичитка, переклад:

Мілена Котельба, Анна

Жбіковська, Марек Ярзабек

У вас є питання чи ідеї для співпраці?

Напишіть нам

marketing@nofluffjobs.com

NO TM
FLUFF
JOBS

nofluffjobs.com