

# Jak skutecznie rekrutować w IT w 2022 roku?

## 8 praktycznych porad

Poznaj sposoby na pozyskanie większej liczby wartościowych aplikacji.  
Zyskaj wiedzę na temat rynkowych trendów oraz profilu polskiego specjalisty IT.

# 72% specjalistów IT szuka nowego pracodawcy na serwisach branżowych

W myśl tej statystyki job boardy IT są najlepszym medium służącym do pozyskiwania wartościowych kandydatów. Procesy rekrutacyjne realizowane w obrębie specjalistycznych portali ogłoszeniowych warto więc optymalizować, podnosząc tym samym liczbę wartościowych aplikacji.

Informacje zawarte w tej publikacji oparliśmy na danych wewnętrznych portalu No Fluff Jobs oraz wynikach badań przeprowadzanych na reprezentatywnych grupach specjalistów IT.

Jest to zatem możliwie najbardziej rzetelne źródło praktycznych wskazówek dotarcia do jak największej liczby kandydatów odpowiednich dla Twojej organizacji.

**{NFJ} Insights**



## No Fluff Jobs – prawdziwy „magnes” na midów i seniorów. Po prostu.

Rekrutując z No Fluff Jobs uzyskasz 91% wartościowych aplikacji od doświadczonych programistów.\*

\*Wartościowe aplikacje to takie, które spełniają wymagania stawiane w ogłoszeniu.  
Źródło: Raport z badania skuteczności działania portali z ogłoszeniami IT, grudzień 2021 r., MANDS.

# 1

## Publikuj oferty pracy na początku tygodnia

Z naszych obserwacji wynika, że specjaliści IT **najchętniej aplikują w poniedziałki**. Do czwartku liczba aplikacji utrzymuje się na wysokim poziomie.

Co ciekawe, wielu kandydatów zgłasza swoje kandydatury także w weekendy, głównie w niedzielę. Najdogodniejsze pory dnia na wysyłanie CV to według danych poranek, pora lunchu oraz późny wieczór.

Liczba aplikacji w trakcie tygodnia



Źródło: Dane wewnętrzne No Fluff Jobs.

W poniedziałki odnotowuje się **150%** więcej aplikacji niż w sobotę.

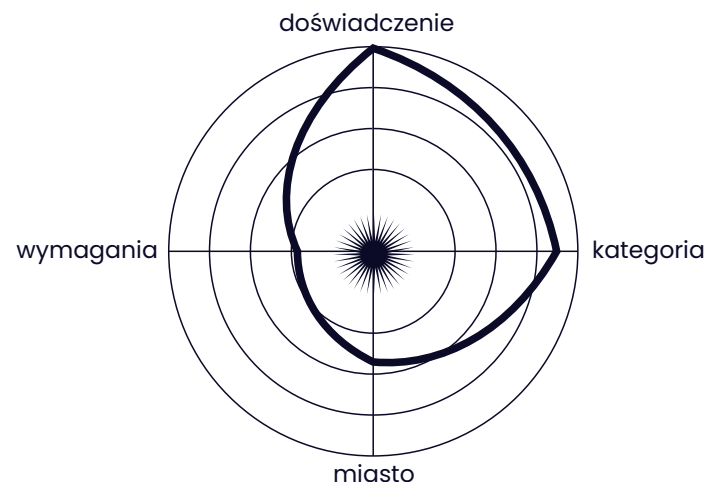
Oferty pracy publikuj z początkiem tygodnia, a piątkowe plany dodawania ogłoszeń przełoż na poniedziałek. Dzięki temu zyskasz na widoczności oferty i dotrzesz z nią do większego grona kandydatów.

# 2

## Właściwie zdefiniuj tytuł i treść ogłoszenia

Najczęstsze zapytania o oferty pracy w wyszukiwarce No Fluff Jobs dotyczą seniority (34%) oraz specjalizacji (31%). Preferowaną lokalizację określa niecałe 20% użytkowników. Warto odnotować, że jeszcze niespełna 3 lata temu miejsce pracy było głównym kryterium wyszukiwania ogłoszeń i stanowiło ponad 50% wszystkich zapytań. Potem nadeszła era pracy zdalnej.

### Preferencje dotyczące metod wyszukiwania ofert



Źródło: Dane wewnętrzne No Fluff Jobs.

**Rekrutując zespół developerski\* przez No Fluff Jobs uzyskasz o 38% więcej odseton ogłoszeń niż u najbliższej konkurencji.**

Kreator ogłoszeń No Fluff Jobs zadba, by wszystkie najważniejsze dla kandydata informacje znalazły się w Twojej ofercie. Pamiętaj, by istotne informacje zawrzeć także w tytule ogłoszenia, dzięki czemu będzie ono lepiej widoczne w wyszukiwarkach oraz social mediach.

\*Zespół developerski tworzą specjaliści: Backend, Frontend, Fullstack i Project Manager.  
Źródło: Raport z badania skuteczności działania portali z ogłoszeniami IT, grudzień 2021 r., MANDS.

# 3

## Zadbaj o potrzeby kandydatów

Zgromadzone przez nas dane wskazują, że osoby poszukujące pracy w pierwszej kolejności zwracają uwagę na wysokość proponowanego wynagrodzenia, opis projektu i zadań oraz wymagania dotyczące lokalizacji.

Informacje te warto więc odpowiednio zaprezentować. Kluczowe elementy ogłoszenia dostosuj do standardów panujących na rynku oraz spraw, by zaspokoili oczekiwania kandydatów.

### Potrzeby kandydata dotyczące treści ogłoszenia



Źródło: Doświadczenia kandydatów w IT 2020. Raport SmoothieHR, No Fluff Jobs



Tylko 5% specjalistów(-ek) mid i senior szuka informacji o benefitach.

# 4 Oferuj wynagrodzenie adekwatne do standardów rynkowych

„Show me the money” – to ikoniczne powiedzenie po raz pierwszy mogliśmy usłyszeć w filmie Jerry Maguire z 1996 roku.

Zgodnie z danymi kandydaci mają podobne upodobania i podczas przeglądania ofert pracy w pierwszej kolejności zwracają uwagę na wynagrodzenie deklarowane w ogłoszeniu.

W rekrutacji – jak w życiu – liczy się pierwsze wrażenie. Zadbaj o nie odpowiednio.

35%

kandydatów nie aplikuje na ofertę bez informacji o wynagrodzeniu.

Źródło: Badanie rp.pl

Przy określaniu widełek wynagrodzeń skorzystaj z naszego **kalkulatora**, dzięki któremu poznasz rynkową medianę zarobków specjalistów IT na określonych przez Ciebie stanowiskach.

Sprawdź!

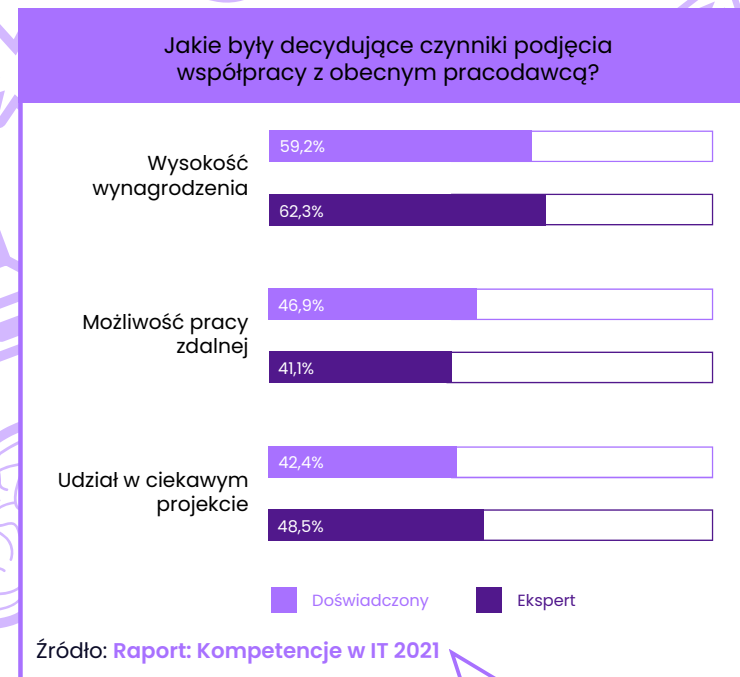
CODE  
CODE  
CODE




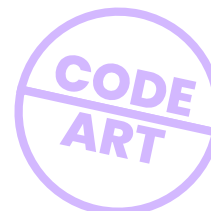
# 5 Pokaż się z dobrej strony

Poziom wynagrodzeń w IT stale rośnie. Ten wzrost sprawia, że doświadczeni specjaliści, planujący zmianę pracy, zwracają coraz większą uwagę na inne kwestie. Ważny staje się także rodzaj projektu, jego wpływ na otoczenie oraz wartości, które za nim stoją.

Pamiętaj, by odpowiednio zaakcentować wszystkie zalety pracy przy projekcie, którego dotyczy rekrutacja, a powierzane zadania opisać jak najbardziej konkretnie i szczegółowo – tu liczy się pragmatyzm.



 Ponad 45% doświadczonych specjalistów IT zdecydowało się na współpracę z obecnym pracodawcą z uwagi na możliwość udziału w ciekawym projekcie.

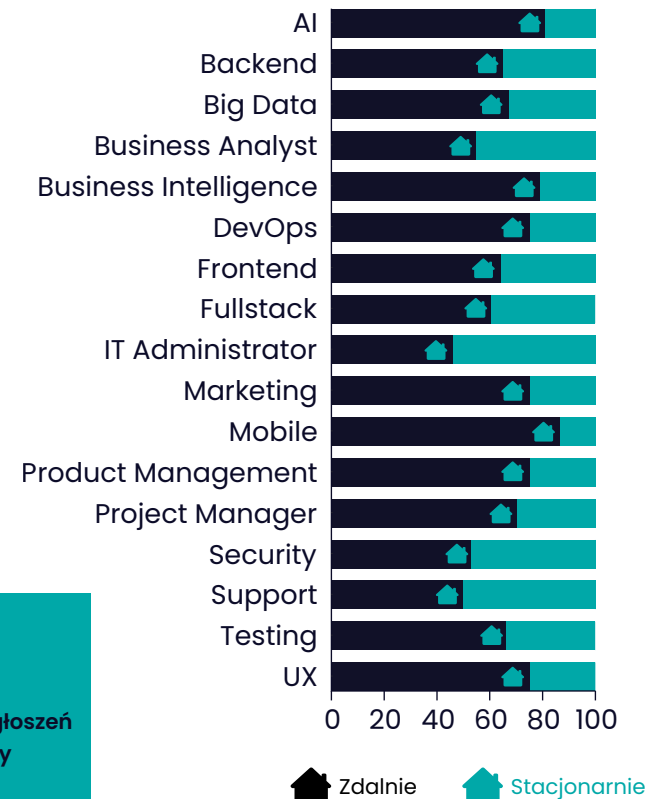


# 6 Postaw na pracę zdalną

2021 był rokiem pracy zdalnej. Po raz pierwszy w 7-letniej historii analizy rynku przez No Fluff Jobs, możliwość pracy poza biurem wyprzedziła Warszawę w zestawieniu lokalizacji w ofertach pracy.

Poszukując kandydatów do swojej organizacji warto postawić na pracowników zdalnych. 2/3 wszystkich ofert opublikowanych w 2021 roku zawierało opcję *remote*. Co więcej, aż 47,6% specjalistów twierdzi, że możliwość pracy zdalnej była kluczowym czynnikiem decydującym o podjęciu współpracy z obecnym pracodawcą\*.

Liczba aplikacji na oferty pracy zdalnej i stacjonarnej w wybranych kategoriach



Ponad **66%** wszystkich ogłoszeń to oferty pracy *remote*.

Źródło: Dane wewnętrzne No Fluff Jobs.

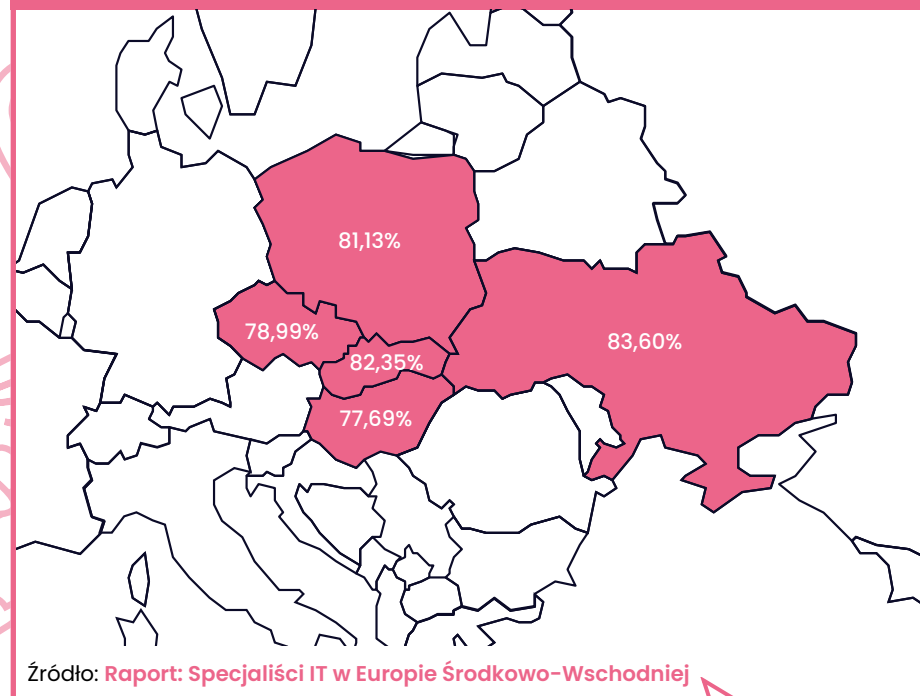


# Otwórz się na specjalistów z Europy Środkowo-Wschodniej

Trend pracy zdalnej jest również odpowiedzią na wciąż rosnącą lukę kadrową. Polskie firmy coraz częściej decydują się na zatrudnianie specjalistów z krajów Europy Środkowo-Wschodniej – regionu liczącego kilkaset tysięcy bliskich nam kulturowo, wysoko wykwalifikowanych specjalistów IT.

No Fluff Jobs jest dostępny w 5 krajach, w 7 wersjach językowych, co czyni z niego idealną platformę do poszukiwania pracowników z zagranicy. Zwłaszcza że ogłoszenie na wszystkie te rynki można dodać jednym kliknięciem.

Otwartość na zapoznanie się z ofertą nowej pracy wśród specjalistów IT wybranych krajów



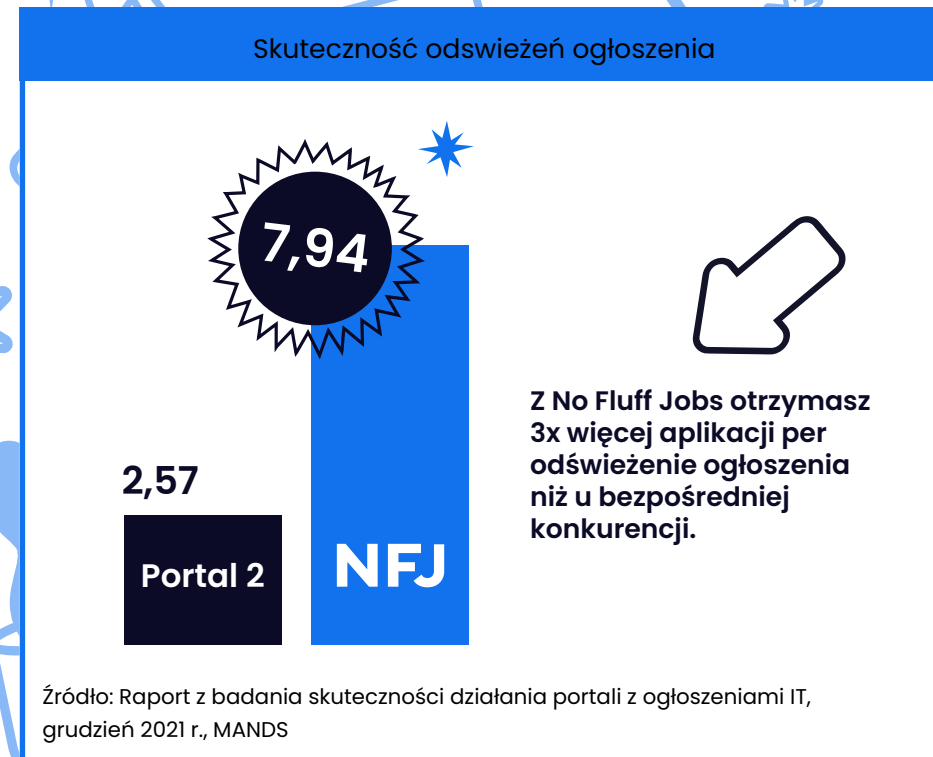
Blisko 80% specjalistów IT z krajów Europy Środkowo-Wschodniej aktywnie szuka pracy lub jest gotowa na przyjęcie oferty, gdy nadarzy się okazja.

# 8

## Zadbaj o odpowiednią liczbę odświeżeń ogłoszenia

Tzw. podbicia sprawiają, że Twoja oferta ponownie pojawia się na szczycie nowo otwartych rekrutacji, co przekłada się na liczbę pozyskanych wartościowych aplikacji.

Badanie portali z ofertami pracy dla branży IT przeprowadzone przez Instytut Badawczy MANDS dowiodło, że na jedno odświeżenie ogłoszenia w serwisie No Fluff Jobs przypada niemal 8 wartościowych CV. To ponad 3 razy więcej niż u bezpośredniej konkurencji.



Dane, które posłużyły do stworzenia tego poradnika pochodzą z **90 944** ofert pracy opublikowanych w 2021 roku. Na ich podstawie powstała także nasza flagowa publikacja – **Raport roczny 2021**. Dzięki niemu poznasz najważniejsze trendy rynku pracy IT, adresujące rozmaite obszary rynku pracy IT.

Nieustannie gromadzimy dane, które pomagają nam lepiej poznać sylwetkę polskiego specjalisty IT, co przekłada się na ciągły przyrost aktywnych użytkowników job boardu No Fluff Jobs oraz skuteczność Twoich rekrutacji.

By dobrać najlepsze rozwiązania dla Twoich potrzeb, skontaktuj się z nami na [sales@nofluffjobs.com](mailto:sales@nofluffjobs.com) lub poproś o pomoc swojego Opiekuna Klienta.



## No Fluff Jobs – najniższy koszt pozyskania dopasowanego kandydata. Kropka.

Średni koszt pozyskania jednej  
wartościowej aplikacji to **44,18 PLN**.  
To o 12 PLN mniej niż u najbliższej konkurencji\*.

\*Wartościowe aplikacje to takie, które spełniają wymagania stawiane w ogłoszeniu.  
Źródło: Raport z badania skuteczności działania portali z ogłoszeniami IT,  
grudzień 2021 r., MANDS.